

Peter Chodelka, MSc & Roland Vojkovský

BONUS 2

SLOVNÍK INTERNETOVÉHO PODNIKATEĽA

**ZARÁBAJÚCI
WEB**

Slovník internetového podnikatele

© 2016-2017, Lisabon/Praha/Košice

Text: Peter Chodelka, MSc a Roland Vojkovský

Grafika a sazba: Soňa Valová

Jazyková a štylistická korektúra: Veronika Baráková

www.zarabajuciweb.sk

Toto dielo je chránené autorským zákonom Slovenskej republiky.

Kopírovanie, nepovolené šírenie či vytváranie pirátskych kópií
je zakázané a trestné.

AdWords - je reklamný systém od Google, pri ktorom si inzerent zaplatí za reklamu, ktorá sa zobrazuje vo výsledkoch vyhľadávania pre určité kľúčové slová. Táto reklama sa teda zobrazí vo vyhľadávačoch Google (prípadne na príbuzných weboch ako banner).

Príklad: Robíte affiliate kampaň pre e-book o chudnutí. Zaplatíte si teda za to, aby sa vaša stránka zobrazovala vo výsledkoch Google napríklad pre slovo „ako schudnúť“.

Affiliate marketing - hlavná téma celého e-booku. Affiliate marketing (inak nazývaný aj provízny predaj) je spôsob zarábania na internete, pri ktorom odporúčate služby a produkty a následne za to dostanete provízie z predaja.

Príklad: Ak si zákazník na vaše odporúčanie kúpi proteín z fitness e-shopu Nu3tion.com, za tovar zaplatí 40 € a vy získate províziu 4 € (čiže 10 %). Jednoduché.

Affiliate odkaz - špeciálny odkaz (link) vytvorený len pre vás, vďaka ktorému predajca zistí, že ste zákazníka na jeho web dostali práve vy. Affiliate odkazy spoznáte celkom jednoducho. Najjednoduchšie to pochopíte na príklade z praxe:

- <https://www.dognet.sk/registracia-publishera/> (klasický odkaz)
- https://www.dognet.sk/registracia-publishera/?a_aid-519ca835dd47a (affiliate odkaz).

Affiliate program - ak sa e-shop stará o affiliate sám, má väčšinou affiliate program. V tomto programe má svoje kampane.

Affiliate sieť - miesto, kde nájdete viaceré affiliate kampaní pokope. Nemusíte sa teda registrovať do desiatok rôznych programov. Najznámejšia slovenská affiliate sieť je [Dognet](#).

Cache - inak nazývaná aj „medzipamät“, je označenie pre súčasť počítača, ktorá uchováva dáta tak, aby bol prístup k nim rýchlejší. Jednoducho povedané, ak na vašej stránke nepoužívate funkciu cache, bude sa načítavať zbytočne dlho. „Cachovanie“ môže znížiť dobu načítania vašej stránky aj o niekoľko sekúnd. Ideálnym spôsobom, ako si nastaviť cache, je použiť niektorý z WordPress pluginov, napríklad [WP Fastest Cache](#).

CPA - v angličtine táto skratka znamená cenu za akciu (Cost per Aquisition). Affiliate marketing je založený na tom, že inzerent platí až vtedy, keď dostane požadovaný výsledok. To môže byť napríklad nákup v e-shope alebo vyplnenie formulára na získanie pôžičky.

CPC - cena, ktorú zaplatíte za 1 klik na vašu reklamu (napríklad v sieti AdWords). Táto cena je pre rôzne odbory rozdielna, záleží totiž na veľkosti konkurencie a tiež na tom, koľko sú ochotní ostatní inzerenti zaplatiť. Navrhovaná ponuka podľa nástroja Keyword Planner je napríklad pre slovo „kvety“ 0,42 € za klik, no pre slovo „pôžička“ je to až 2,30 €.

CSS - alebo aj „kaskádové štýly“, vďaka ktorým môžete meniť vizuálnu časť vašej webovej stránky. Teda napríklad font a veľkosť písma, farbu pozadia a odkazov, veľkosť medzier medzi jednotlivými časťami stránky atď. Vo WordPresse tieto štýly nájdete (väčšinou) pod súborom style.css.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
R
S
T
U
V
W
Z

Externý odkaz - odkaz (link) na niečo, čo sa nenachádza na vašom webe. Ak budete odkazovať na kvalitné články a zdroje na iných weboch, Google to časom ocení a posunie vás vyššie vo výsledkoch vyhľadávania.

Facebook pixel - kúsok JavaScript kódu, ktorý si umiestnite na váš web. Vďaka nemu môžete vaše kampane lepšie merať a optimalizovať pre vyššie zisky. Okrem toho môžete reklamy na Facebooku zacieliť na ľudí, ktorí navštívili váš web napríklad z vyhľadávačov (tzv. remarketing).

Facebook Ads - reklamný systém na sociálnej sieti Facebook. Reklama sa na Facebooku zobrazuje buď priamo v News feede (čiže to, čo každý deň 452x scrollujete) alebo v pravom stĺpci. Zadávatelia reklamy (čiže inzerenti) platia buď za klik alebo za 1000 zobrazení a reklamu môžu rôzne zacieliť (podľa pohlavia, lokalitu, veku záujmov atd.).

Footer - pätička, teda spodná časť webovej stránky.

Freelancer - profesionál na voľnej nohe. Freelancerov si môžete najať na tvorbu obsahu, grafiky či webovej stránky, na spravovanie platenej reklamy a mnoho ďalších vecí.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
R
S
T
U
V
W
Z

Google Analytics - najrozšírenejšia bezplatná služba webovej analytiky. Vďaka nej viete napríklad zistiť, koľko ľudí prišlo na vašu webovú stránku, odkiaľ prišli, ako dlho zostali a ešte oveľa viac. Nevyhnutný nástroj pre každý web.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
R
S
T
U
V
W
Z

Header - hlavička, teda vrchná časť webovej stránky.

HTML - hypertextový značkový jazyk na vytváranie webovej stránky. Vďaka nemu viete vytvoriť obsah, odkazovať na rôzne weby alebo pridať obrázky. Ak používate WordPress (aj ten je v našom slovníku), ovládať HTML takmer nepotrebujete. Aj tak je však dobré vedieť aspoň jeho základy.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
R
S
T
U
V
W
Z

Indexácia (SEO) - proces, pri ktorom Google navštevuje váš web a ukladá si jeho podstránky do výsledkov vyhľadávača.

Keyword Planner - bezplatný nástroj od Google, vďaka ktorému si môžete pozrieť, koľko ľudí vyhľadáva vybrané kľúčové slová. Tiež zistíte, koľko približne by vás stál 1 klik, ak by ste si zaplatili PPC reklamu.

Konverzia - proces, pri ktorom návštevník stránky spraví to, čo od neho chceme. Môže to byť napríklad nákup alebo prihlásenie sa na odoberanie emailov. V affiliate marketingu je to väčšinou nákup.

Konverzný pomer - percento návštevníkov, ktorí vykonajú určitú akciu (konverziu). Ak si v priemere 2 zo 100 návštevníkov stránky niečo kúpi, konverzný pomer je 2 %.

Landing page - je to stránka na vašom webe, kam sa návštevník dostane po tom, čo klikne na vašu reklamu. Na tejto stránke mu môžete rovno predávať produkt alebo si od neho vypýtať e-mailovú adresu, aby ste mu mohli posilať emaily. Napríklad takéto.

Lead - pri väčšine affiliate kampaní zarobíte až vtedy, keď zarobí daná firma. Niektoré affiliate kampane vás však odmenia už vtedy, keď návštevník spraví určitú akciu. Tým môže byť napríklad registrácia, vyplnenie formulára, stiahnutie softvéru, prihlásenie sa do skúšobnej verzie zadarmo alebo vyplnenie údajov z kreditnej karty (ktoré sa využijú napríklad o 30 dní). Lead je v podstate kontakt na niekoho, kto prejavil záujem o platený produkt alebo službu, ale zatiaľ na ňom firma nezarobila ani cent.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
R
S
T
U
V
W
Z

Monetizácia - speňažovanie vášho webu. Web sa dá monetizovať cez predaj vlastných produktov či služieb, affiliate marketingom alebo reklamou. Existujú aj iné spôsoby, tieto tri sú však hlavné.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
R
S
T
U
V
W
Z

Outsourcing (delegovanie) - proces, keď časť vašej práce zadáte niekomu inému. Outsourcujete napríklad vtedy, keď niekomu zaplatíte za články pre váš blog. Alebo vtedy, keď si od niekoho necháte vytvoriť webovú stránku.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
R
S
T
U
V
W
Z

PHP - programovací jazyk pre pokročilých. Ak nemusíte, tak sa v tomto jazyku veľmi nevrťajte. Radšej to outsourcujte.

Plugin (WordPress plugin) - rozšírenie do redakčného systému WordPress, ktorý pridá určitú funkciu vášmu webu.

Príklad: Ak chcete mať na webovej stránke kontaktný formulár, stiahnete a nainštalujete si plugin pre kontaktný formulár.

PPC - „pay-per-click“ (platba za klik) je reklamný systém, v ktorom platíte za prekliknutie.

Provízia - vaša odmena za to, že ste svojmu obchodnému partnerovi sprostredkovali predaj. Väčšinou sa určuje v percentách z objednávky.

Sale - anglický výraz pre predaj. Ak dnes začnete s affiliate marketingom a vášmu známemu pošlete affiliate odkaz na nejaký produkt a on si ho kúpi, tak, tádá, máte prvý úspešný sale.

Search Console - ďalšia bezplatná služba od Google. Vďaka Search Console si môžete napríklad pozrieť vašu pozíciu pre rôzne kľúčové slová. Search Console vás tiež upozorní, ak by na vašej stránke bol nejaký problém.

SEO - anglická skratka pre optimalizáciu pre vyhľadávače. V ľudskej reči to znamená, že robíte zmeny na vašej stránke tak, aby ste vďaka nim získali viac návštevníkov z vyhľadávačov. Okrem toho sa snažíte získavať odkazy z dôveryhodných a relevantných webov, vďaka ktorým posilníte vaše pozície vo vyhľadávaní.

See-Think-Do-Care koncept - myšlienka, ktorej autorom je jeden z najlepších marketérov súčasnosti - Avinash Kaushik. Avinash tvrdí, že zákazník nie je len ten, kto nakupuje, ale zákazníkmi sú všetci. Pretože niektorí z nich len nakúpia neskôr. Jeho koncept najlepšie pochopíte z [tohto českého článku](#).

Sidebar - bočný panel webovej stránky. Často v ňom nájdete odkazy na rôzne články, profily na sociálnych sieťach alebo krátke info o autorovi webu.

Sklik - PPC reklama na českom vyhľadávači Seznam.cz. Princíp je rovnaký ako u AdWords. Ak sa však nezameriavate na český trh, Sklik potrebovať nebudete, keďže na Slovensku drvivá väčšina ľudí používa Google.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
R
S
T
U
V
W
Z

Traffic - anglický výraz pre návštevnosť webu. Poznáme rôzne formy trafficu, napríklad organický traffic z vyhľadávačov, platený traffic, priamy traffic (ľudia čo zadajú webovú adresu do vyhľadávača). Každý typ návštevnosti budeme následne analyzovať samostatne.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
R
S
T
U
V
W
Z

URL - presná internetová adresa.

Príklad URL:

<https://www.elektrickygril.sk/concept-ge-3000-test-recenzia/>

Widget - je to malý kus kódu vo WordPress, ktorý si viete dať jednoducho do vášho sidebaru alebo do iných miest na vašej stránke (záleží na vašej WordPress téme) a hneď uvidíte zmenu. V sidebare tak môžete mať napríklad textový widget, widget na najobľúbenejšie články a widget, ktorý návštevníkom zobrazí vašu fan page na Facebooku.

WordPress - systém na tvorbu a spravovanie webových stránok pre bežných ľudí. WordPress je sám o sebe zadarmo, jednoducho sa ovláda a ponúka vám všetky potrebné funkcie. Ak práve nemáte tisícky eur na váš web, určite použijete WordPress.

WordPress téma - vo WordPress existujú desiatky tisíc rôznych tém, ktoré určujú, ako bude váš web vyzerieť. Niektoré témy vám nezmenia len dizajn vašej stránky, ale pridajú vám tiež pár užitočných funkcií.