

Peter Chodelka, MSc & Roland Vojkovský

BONUS 3

—
ARZENÁL AFFILÁKA:

19 NÁSTROJOV,

KTORÉ VÁM POMÔŽU K

VYŠŠÍM ZISKOM ZA

MENEJ ČASU

ZARÁBAJÚCI

WEB

Arzenál affiláka:
19 nástrojov, ktoré vám pomôžu k vyšším ziskom za menej času
© 2016-2017, Lisabon/Praha/Košice

Text: Peter Chodelka, MSc a Roland Vojkovský
Grafika a sadzba: Soňa Valová
Jazyková a štylistická korektúra: Veronika Baráková

www.zarabajuciweb.sk

Toto dielo je chránené autorským zákonom Slovenskej republiky.
Kopírovanie, nepovolené šírenie či vytváranie pirátskych kópií
je zakázané a trestné.

Zoznam nástrojov

Tvorba webovej stránky

| | |
|-------------------|---|
| Ebola hosting | 6 |
| The Divi Builder | 7 |
| WordPress šablóna | 9 |

Tvorba obsahu a získavanie návštevnosti

| | |
|-------------------------|----|
| Google Docs | 12 |
| Plánovač kľúčových slov | 14 |
| KWfinder | 16 |
| Buzzsumo | 18 |
| Librestock a Freepik | 20 |
| Canva | 22 |
| Pretty Link Lite | 24 |
| Share od SumoMe/Monarch | 26 |
| Majestic | 28 |

E-mailový marketing

| | |
|-------------------------------|----|
| MailChimp alebo SmartEmailing | 31 |
| Thrive Leads/Bloom | 33 |
| Hello Bar | 35 |
| Trello | 38 |
| Slack | 40 |

Analytika

| | |
|------------------|----|
| Google Analytics | 43 |
| SmartLook | 45 |


Úvod

Ako dobrí affiliate marketéri sa nezaobídete bez tých správnych nástrojov. Tie vám totiž ušetria veľa času a pomôžu vám zarobiť.

Nástroje, o ktorých sa dozviete v tomto bonuse, vám prinesú množstvo výhod:

- ✓ váš web si vytvoríte jednoducho a presne podľa vašich predstáv,
- ✓ nájdete populárny obsah, ktorým sa môžete inšpirovať,
- ✓ spolupráca s ostatnými (napríklad pri tvorbe obsahu) bude rýchlejšia a jednoduchšia,
- ✓ získate vhodné obrázky pre váš web úplne zadarmo,
- ✓ výšite vašu návštevnosť (a tým aj zisky),
- ✓ začnete používať najvýnosnejší marketingový kanál na internete.

Tak čo, zaujímali by vás také nástroje? Mysleli sme si. Tak poďme na ne.

The background is a solid blue color with a repeating pattern of white business-related icons. These icons include a globe with people, a bar chart with an upward arrow, a computer monitor, a megaphone, a document with a checkmark, a gear, a share symbol, and a line graph with an upward arrow.

TVORBA WEBOVEJ STRÁNKY

1

Ebola hosting

Priestor pre váš web

The screenshot shows the eBola.cz website with the following content:

- Logo: eBola.cz webhosting, spolehlivý hosting
- Navigation icons: ? Kč, envelope, wrench, menu
- Header: hosting pro více domén, kvalitní hosting pro Vás
- Text: Stránky Vám u nás poběží rychle a spolehlivě. Rádi Vám pomůžeme a poradíme. Ojedinelé funkce ušetří čas laikům i zkušeným programátorům.
- Four hosting plans in colored circles:
 - BASIC 39 Kč** (47,19 Kč s DPH měsíčně): 10GB prostoru pro 5 domén. Základní výkonný tarif, který poroste s Vámi. [objednat ▶](#)
 - ADVANCED 99 Kč** (119,79 Kč s DPH měsíčně): 30GB prostoru pro 15 domén. Nejoblíbenější tarif pro zaběhnuté prezentace. [objednat ▶](#)
 - PREMIUM 199 Kč** (240,79 Kč s DPH měsíčně): 50GB prostoru pro 30 domén. Spousta místa pro široké portfolium prezentací. [objednat ▶](#)
 - BUSINESS od 199 Kč** (od 240,79 Kč s DPH měsíčně): volitelný prostor a počet domén. Nejlepší volba pro Vaše business prezentace. [objednat ▶](#)

Dobře, toto nie je tak úplne nástroj. Bez hostingu by však žiadny web nevznikol. A ak by sme boli na vašom mieste, určite by sme si vybrali hosting práve od [Eboly](#). Spolu s Peťom sme si totiž počas nášho online podnikania vyskúšali rôzne české a slovenské hostingsy a hosting od Eboly nám z nich vyšiel ako jeden z najlepších. Za približne 1,70 € získate slušných 10 GB priestoru, ktorý môžete využiť až pre 5 domén.

Ebola už dlho patrí medzi najkvalitnejšie, najrýchlejšie a cenovo najvýhodnejšie hostingsy. Vďaka nej si nainštalujete WordPress priamo z administračného panelu (čím vám túto inštaláciu maximálne zjednoduší).

[Partnerský program Eboly](#) je najštedrejším hostingovým affiliate programom na česko-slovenskom internete. Ponúka vám až 15 % z ceny hostingu tak dlho, ako si ho bude vami dohodený zákazník platiť. To znamená, že z jedného predaja môžete dostávať provízie aj niekoľko rokov.

2

The Divi Builder

Vybudujte si stránku snov bez kódovania



[Divi Builder](#) sa veľmi rýchlo stal jedným z najpopulárnejších page builderov pre WordPress. Moment, čo to vlastne page builder je?



Page builder je najčastejšie WordPress plugin, s ktorým si jednoducho vyskladáte web podľa vašich predstáv. Kontrolu máte nad každým prvkom na stránke, od obrázkov cez zákaznícke recenzie až po slider.

Divi Builder tvorí jadro šablóny Divi, ktorú mnohí experti označujú za [najlepšiu WordPress šablónu roku 2016](#).

S Divi Builderom si váš ideálny web vytvoríte úplne bez kódovania. Samozrejme, Divi nie je jediný plugin, ktorý toto dokáže. Práca s ním nám však oproti konkurenčným pluginom príde jednoduchšia a plynulejšia.

Divi Builder je produktom firmy [Elegant Themes](#), ktorá má veľmi zaujímavý systém cien. Ku všetkým ich pluginom a témam získate prístup za 89 dolárov ročne.

Za túto cenu si napríklad na konkurenčnom [StudioPress.com](#) nekúpíte ani jednu šablónu. U Elegant Themes získate prístup až k 87 šablónam a 6 skvelým pluginom. Témy a pluginy môžete použiť na ľubovoľný počet webov.

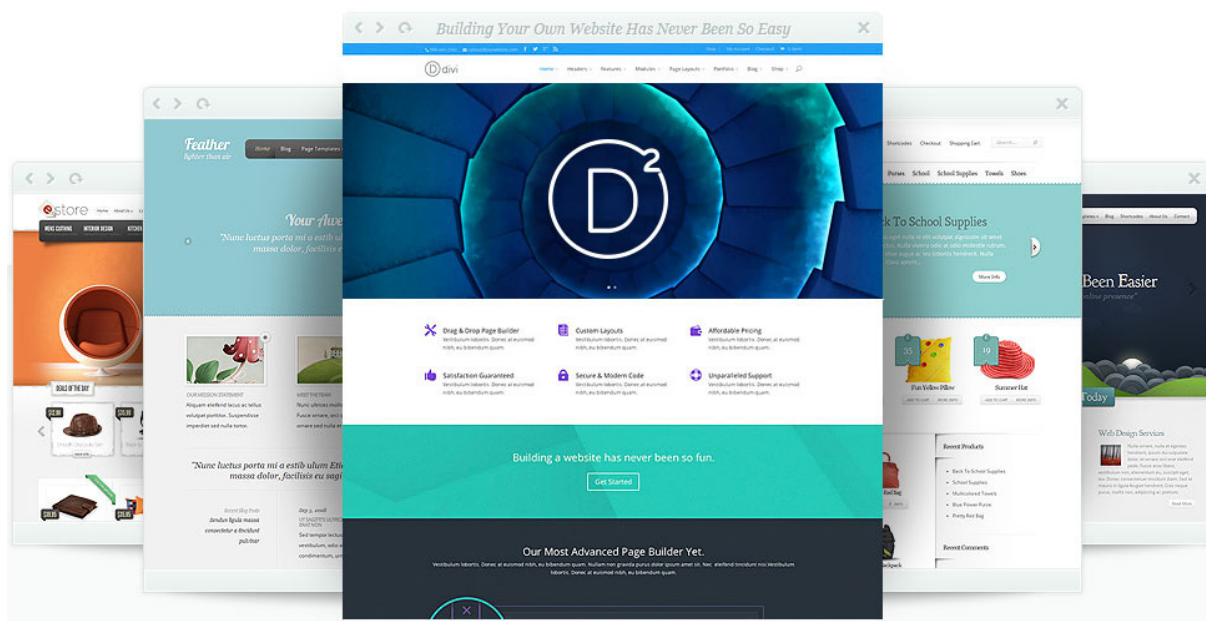


Praktický tip: Ak to s affiliate marketingom myslíte vážne, vrelo vám odporúčame investíciu do [členstva u Elegant Themes](#).

3

WordPress šablóna

Postavte váš web na dobrom základe



Dizajn vašej novej webovej stránky bude závisieť hlavne od šablóny, ktorú si vyberiete. Šablóna však nie je len o dizajne. Kvalitná šablóna totiž spôsobí aj to, že sa vaša webová stránka bude načítavať rýchlejšie. Okrem toho vám vhodne vybraná šablóna môže priniesť aj malé zvýšenie návštevnosti z Googlu, čo tiež poteší.



OTÁZKA: Je lepšie vybrať si šablónu zadarmo alebo si radšej priplatiť za prémiovú?




ODPOVEĎ: My sme jednoznačne za prémiové šablóny. Prečo? Zvyknú byť kvalitnejšie a ich tvorcovia sú oveľa ochotnejší pomôcť, keď sa objaví nejaký problém.

Na druhej strane existuje aj dostatok kvalitných WordPress šablón, ktoré sú zadarmo. Budete síce musieť prehltnúť odkaz v pätičke, no okrem toho vás výrazne neobmedzujú.

Ak si nie ste istí investíciou do šablóny a preferujete skôr bezplatnú verziu, vyskúšajte napríklad [Colormag](#) alebo [OnePress](#).



Praktický tip: Ak sa rozhodnete investovať do členstva u Elegant Themes, určite si vyberte niektorú z ich prémiových šablón. Odporúčame [šablónu Divi](#), ktorá je kompletne preložená do češtiny a na stránke [WPlama.cz](#) k nej nájdete množstvo návodov.

The background is a solid blue color with a repeating pattern of white business-related icons. These icons include a globe with people, a computer monitor, a bar chart with an upward arrow, a gear, a document with a checkmark, a megaphone, a share symbol, and a pie chart.

TVORBA OBSAHU A ZÍSKAVANIE NÁVŠTEVNOSTI

4

Google Docs

Netvorte obsah sami

Google docs



[Google Docs](#) je v podstate vylepšený Microsoft Office. Prečo vylepšený?

Z dvoch hlavných dôvodov:

1. programy od Microsoftu ponúkajú obrovské množstvo nastavení a možností, ktoré bežní používatelia nepotreujú, čím zbytočne spôsobujú zmätok,
2. Google Docs je perfektne prispôsobený na spoluprácu viacerých ľudí na jednom dokumente.

A práve druhý dôvod je pre používanie Google Docs rozhodujúci. Ak ste už s niekým spolupracovali na tvorbe dokumentov bez Google Docs, určite poznáte to nekonečné vymieňanie e-mailov s 15-timi verziami jedného dokumentu.

Google Docs vás od toho oslobodí. Vďaka nemu môžete spolupracovať s viacerými ľuďmi na jednom dokumente v rovnakom čase a všetko sa vám ihneď ukladá online. Porovnávanie so staršími verziami dokumentu je tiež veľmi jednoduché a prehľadné.

Ak máte Google Docs, Microsoft Word už vôbec nepotrebujete. Všetky .doc a .docx súbory otvoríte aj v Google Docs a naopak, vaše dokumenty v GD exportujete do formátov ako .pdf a .docx za menej ako 3 sekundy.



Praktický tip: Google Docs je ideálnym nástrojom na spoluprácu pri tvorbe obsahu alebo textov na váš web. Ak napríklad chcete, aby sa na váš článok pozrel editor, jednoducho kliknete na tlačidlo Zdieľať a následne vyplníte jeho e-mailovú adresu, na ktorú sa odošle notifikácia s prístupom k dokumentu.

5

Plánovač klíčových slov

Nájdite ziskové klíčové slová



Plánovač klíčových slov



Analýza klíčových slov je jedným z prvých krokov pri tvorbe zarábajúceho affiliate webu. Ak sa na ňu nevykašlete, prinesie vám to množstvo výhod. Peter v [článku o analýze klíčových slov](#) napísal až 8 dôvodov, prečo by ste ju mali spraviť.

Prvým krokom analýzy klíčových slov je väčšinou použitie [Plánovača klíčových slov od Googlu](#). Ten vám ukáže objem vyhľadávania (čiže koľko ľudí za mesiac zadáva do vyhľadávača práve takéto slová) a navrhovanú cenu za klik.

Prečo cenu za klik? Lebo Plánovač klíčových slov vznikol ako nástroj pre platenú reklamu Google Adwords. Cieľom Plánovača je to, aby ste si našli zaujímavé klíčové slová za cenu, ktorá vám bude vyhovovať, a následne si zaplatili reklamu.

V ideálnom prípade sa vám podarí nájsť kľúčové slová s nízkou cenou za preklik, ktoré hľadajú práve ľudia, ktorí sú pripravení nakúpiť.

V hlavnom e-booku Peter uvádza ako ideálny príklad kľúčové slovo „weber gril“. Spája sa so značkou (ľudia hľadajú niečo konkrétne, a teda sú pripravení vytiahnuť peňaženky). Mesačne ho hľadá približne 700 ľudí a cena za preklik je len 7 centov.

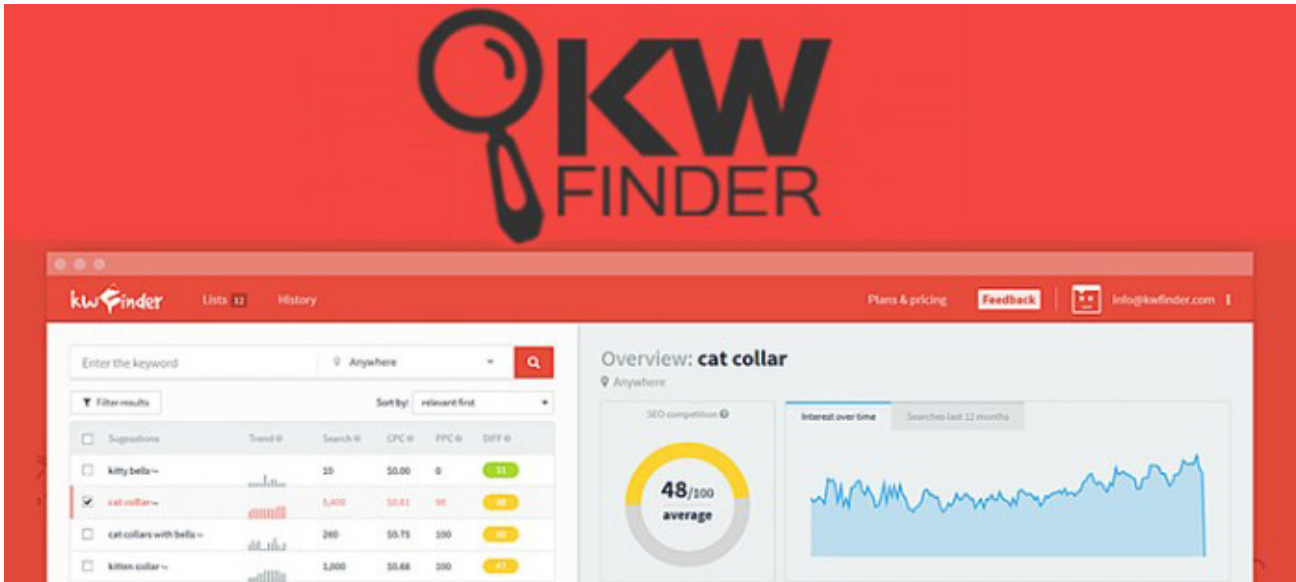


Praktický tip: Všetky údaje z Plánovača si zapíšte do excelovskej (alebo Google Sheets) tabuľky. Odporúčame vám, aby ste si do nej písali aspoň mesačnú hľadanosť, navrhovanú cenu za preklik, konkurenciu a konverzný potenciál. Viac o analýze kľúčových slov nájdete v hlavnom e-booku.

6

KWfinder

Zamerajte články na vhodné kľúčové slová a zvýšte tak vašu návštevnosť



Ďalší nástroj, ktorý sa dostal aj do hlavného e-booku.

Zatiaľ čo Plánovač od Googlu je skvelý pri platenej reklame, [KWfinder](#) vám pomôže so získavaním organickej (neplatenej) návštevnosti z vyhľadávania.

Tento nástroj vám ukáže výsledky vyhľadávania (čiže vašu konkurenciu), objem vyhľadávania a tiež odhad toho, aké ťažké sa bude dostať na prvé priečky v Googli. Na to používa bodovanie od 0 do 100. Čím menšie číslo, tým jednoduchšie bude vo vyhľadávaní získať popredné pozície.

Vďaka KWfinderu získate lepší prehľad o tom, aký obsah by ste mali tvoriť pre váš affiliate web.

Ak sa vám cez tento nástroj podarí nájsť kľúčové slovo so slabou konkurenciou a dobrým vyhľadávaním, tak ste si práve našli tému na nový článok.

KWfinder vám pri zadaní niektorých kľúčových slov zobrazí aj podobné frázy, ktoré ľudia najčastejšie používajú. Jednoducho sa tak môžete dopracovať k viacslovným frázam, vďaka ktorým sa vaša stránka bude zobrazovať na prvých pozíciách.



Praktický tip: Pri affiliate weboch sú jedným z najvýnosnejších typov obsahu recenzie. Ak o téme vášho webu niečo viete, takéto články napíšete celkom jednoducho.

7

Buzzsumo

Nájdite najlepší obsah vašej konkurencie a vytvorte niečo lepšie

| | | | | | | | |
|---|---|------|---|---|-----|---|-------|
| 7 najlepších marinád na grilovanie dobrenoviny.sk - More from this domain By Nearby Smart Communication S.r.o. - May 20, 2016 Article | View Backlinks View Sharers Share | 12K | 0 | 2 | 142 | 5 | 12.1K |
| Záhradná kuchyňa na varenie a grilovanie kreativita.info - More from this domain By ja - May 1, 2016 Article | View Backlinks View Sharers Share | 1.7K | 0 | 0 | 20 | 0 | 1.7K |
| Ako pripraviť grilovanie pre partiu priateľov tchiboblog.sk - More from this domain By Kristína Zábrodská Autor Textu - Aug 22, 2016 Article | View Backlinks View Sharers Share | 288 | 0 | 0 | 5 | 0 | 293 |

Nemusíme vám hovoriť, že nie všetky články, ktoré napíšete (alebo si za ne zaplatíte), budú úspešné. A úprimne povedané, väčšina z nich vám prinesie len priemerné výsledky.

Existuje nejaký spôsob, ako zvýšiť šance na to, že sa práve váš obsah rozšíri po celom internete? Áno, existuje. Stačí sa inšpirovať článkami, ktoré ľudia zdieľali ako o život.

Vďaka nástroju BuzzSumo môžete zistiť, ktoré články o vašej téme mali najväčší úspech na slovenskom internete. BuzzSumo spočíta, koľko zdieľaní mali najlepšie články na piatich najväčších sociálnych sieťach a podľa toho ich zoradí.

Na slovenskom a českom trhu vás bude pravdepodobne najviac zaujímať počet zdieľaní na Facebooku. Pri projektoch zameraných prevažne na ženy vám môže pomôcť aj Pinterest.

Keď už viete, aký obsah o vašej téme sa ľuďom páčil, stačí vytvoriť niečo ešte lepšie. Napríklad ak na BuzzSume zadáte kľúčové slovo „grilovanie“, zobrazí sa vám to, čo vidíte na obrázku vyššie.

[Článok o siedmich najlepších marinádach na grilovanie](#) zdieľalo na Facebooku neuveriteľných 12-tisíc ľudí. Viete si predstaviť tú masu ľudí, ktorá vďaka týmto zdieľaniam videla tento článok?

Myslíte, že by niekto z nich mohol mať záujem napríklad o elektrický gril? Samozrejme.

Ako vylepšiť takýto článok? Možností je veľa. Môžete ho povedzme urobiť rozsiahlejším (napríklad 14 najlepších marinád na grilovanie) alebo doň môžete pridať videorecepty. Kreativite sa medze nekladú.



Praktický tip: Tvorba obsahu je v podstate jednoduchá. Nájdite populárny obsah, zistite, ako to urobiť lepšie a urobte to.

8

Librestock a Freepik

Nájdite vhodné obrázky pre váš web úplne zadarmo



Čistý text ľudí nudí, a preto do vašich článkov potrebujete pridávať obrázky a fotografie. A úplne najlepšie je, ak si k článkom budete robiť fotky sami.

Pýtate sa prečo? V prvom rade je to originálne. Druhou výhodou je, že viete vytvoriť presne to, čo potrebujete.

Ak sú hlavným zdrojom návštevnosti vášho webu recenzie fyzických produktov, tak si pravdepodobne aj tak budete musieť robiť fotky svojpomocne.

Možno sa vám podarí dobré fotky, ktoré môžete legálne použiť, niekde zohnať, no nie je to veľmi pravdepodobné.

Ak váš affiliate web nepredáva fyzické produkty, ale napríklad vytvorenie jedálnečky od [Fitlist](#), vystačíte si aj s fotkami z neplatených fotobáňk. Stačí do vyhľadávania napísať „fitness“ alebo „nutrition“ a nájdete stovky skvelých fotiek, ktoré môžete použiť.

Najlepšie bezplatné fotky, ktoré môžete bez obáv použiť, nájdete na stránkach [Librestock](#) a [Freepik](#). Freepik je klasická fotobanka, Librestock je zase vyhľadávač fotiek najlepších neplatených fotobáňk.

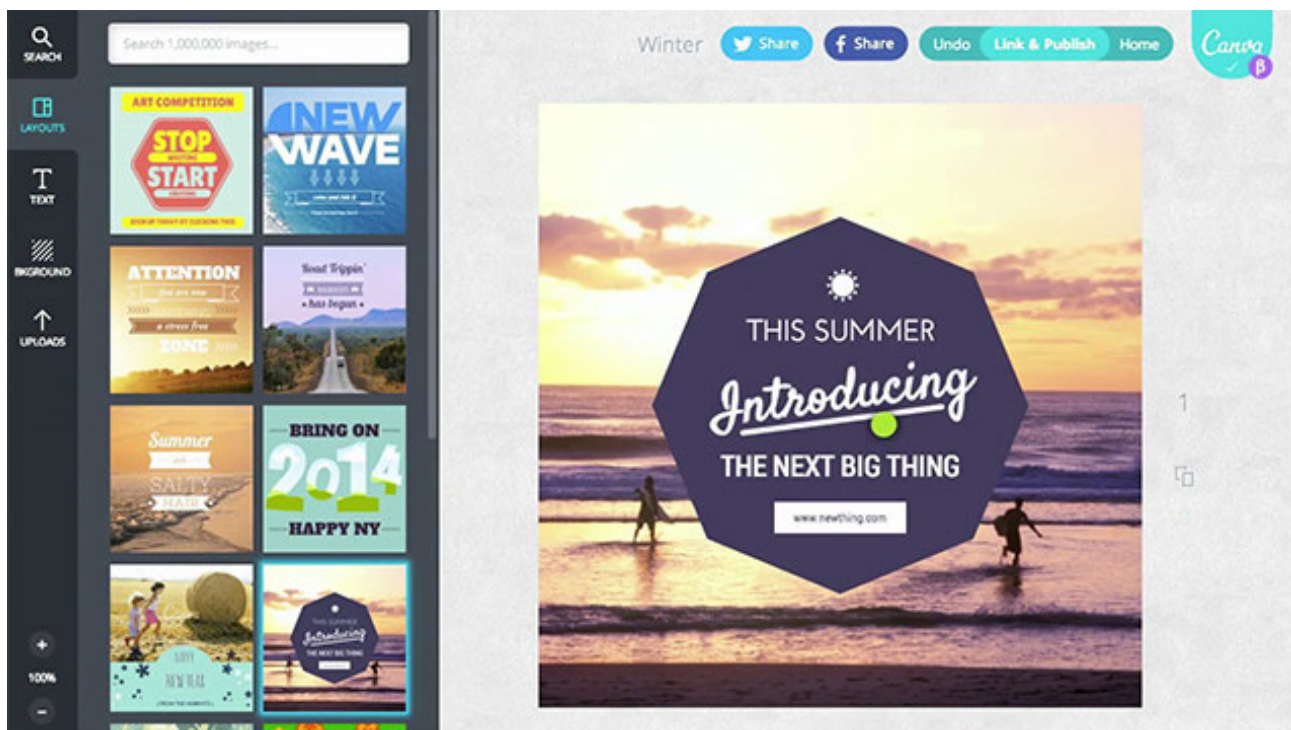


Praktický tip: Pri používaní akéhokoľvek obrázka si dajte pozor, aby ste neporušili licenčné podmienky. Fotky zo stránky Picjumbo alebo Pixabay môžete použiť v podstate akokoľvek. Ale napríklad pri fotkách od Freepik ste pod nimi povinní uviesť odkaz na ich web.

9

Canva

Vytvárajte pútavé obrázky aj bez Photoshopu



[Canva](#) je jeden z najlepších nástrojov pre majiteľov webov a tvorcov obsahu. V podstate je to nástroj na tvorbu grafiky pre ľudí, ktorí nevedia pracovať so zložitými nástrojmi, ako je Photoshop a GIMP.

Celá práca v Canve je veľmi jednoduchá. Na výber máte z veľkej ponuky typov písma, pozadia, ikoniek a mnoho iného.

Pýtate sa, na čo by vám takýto nástroj bol? Napríklad na to, aby ste si k vašim článkom vytvorili ilustračné obrázky. Jasné, mohli by ste použiť aj obyčajnú fotku. Ale v Canve viete upraviť rozmery tejto fotky tak, aby boli ideálne pre sociálne siete či do nej pridať napríklad nadpis vášho článku.

Ak sa chystáte vytvoriť naozaj silný web s dobrou značkou, nevyhnete sa ani marketingu na Facebooku. Vďaka Canve si môžete vytvoriť zaujímavé obrázky, ktoré vám budú na Facebooku zbierať fanúšikov.

Všimli ste si, ako sa na Facebooku šíria všetky možné citáty? S Canvou si ich vytvoríte za 3 minúty.



Praktický tip: Ak sa chystáte vytvoriť ilustračný obrázok pre váš článok v Canve, odporúčame vám použiť rozmery 1200 x 628 pixelov. Prečo? S týmito rozmermi sa totiž váš obrázok bude zobrazovať správne nielen na Facebooku, ale aj na Twitteri.

10

Pretty Link Lite

Dajte vašim affiliate odkazom pekný obal

Pretty Link Add Link

Redirection Type*: 307 (Temporary)
To Enable Cloaked, Meta-Refresh, Javascript, Pixel and Pretty Bar Redirection, upgrade to [Pretty Link Pro](#)

Target URL*:

Pretty Link*:

Title:

Všimli ste si tie pekné affiliate odkazy, ktoré má Peter na svojom blogu Chodelka.sk? Namiesto škaredých odkazov ako <http://elegantthemes.com/aff?=chodelkapeter> ich má v peknom tvare chodelka.sk/elegant/.

Niektorí návštevníci zo zásady neklikajú na „zjavné“ affiliate linky, a preto vám takéto maskovanie môže pomôcť. Veľkou výhodou tohto pluginu je aj pridanie atribútu nofollow k vašim odkazom.

A čo nofollow robí? Jednoducho hovorí Googlu, že tomuto odkazu nemá dať takú váhu ako ostatným. Typickým príkladom nofollow odkazov sú odkazy v komentároch, ktoré nemajú taký efekt ako tie, ktoré sa nachádzajú v tele článku.

Mali by ste teda nofollowovať vaše affiliate odkazy? ÁNO. Viac o tejto problematike sa dozviete v [tomto dobrom článku](#) (v angličtine).

[Pretty Link Lite](#) nie je len o maskovaní odkazov a ich „nofollowovaní“. Okrem toho vám totiž ukáže aj prehľadné štatistiky preklikov. Môžete tak vedieť, koľkokrát si ľudia na vaše odkazy klikli a koľkí z nich boli unikátni návštevníci.

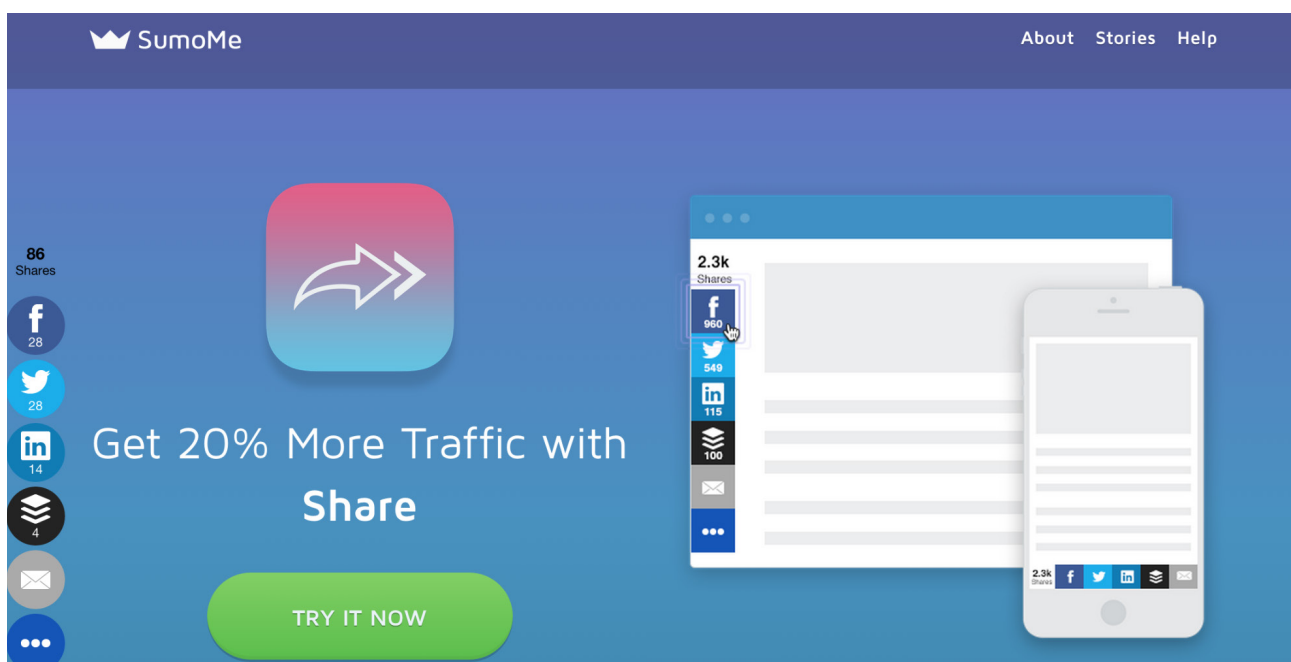


Praktický tip: Elegantné linky vďaka tomuto pluginu neoceníte len na vašej stránke. Používajte ich aj v e-mailovej komunikácii, na sociálnych sieťach alebo v komentároch pod relevantnými (!) článkami na internete.

11

Share od SumoMe/Monarch

Ikony, ktoré vám získajú nových návštevníkov



[Share](#) je jedným z najrozšírenejších pluginov pre jednoduché zdieľanie obsahu. Skvelé je, že návštevníkovi stačí len jedno kliknutie, pretože bez tohto nástroja by musel:

1. skopírovať adresu vášho článku,
2. otvoriť svoj Facebook,
3. vložiť ju do statusu.

S pluginom Share máte všetko pod kontrolou. Vy si vyberáte, **aké** sociálne siete sa budú zobrazovať a **kde** sa budú zobrazovať. Na začiatok vám odporúčame zobrazovanie na konci článku.

Tiež vám veľmi odporúčame funkciu floating. Vďaka floatingu sa počas čítania (scrollovania) článku pohybujú ikony na zdieľanie spolu s ním. Vďaka tomu má váš návštevník tieto ikony stále na dohľad.

Ak máte členstvo v [Elegant Themes](#), nainštalujte si [Monarch](#) namiesto Share. Monarch totiž ponúka viac funkcií a možností zobrazenia. Jeho jediná nevýhoda je, že na jeho použitie potrebujete Elegant Themes účet.



Praktický tip: Používajte len tie sociálne siete, ktoré potrebujete. Nemá zmysel mať medzi ikonami Google+, ktorý na Slovensku skoro nikto nepoužíva. Ak máte napríklad web o zdravom stravovaní, úplne postačí ikona na Facebook a Pinterest.

12

Majestic

Získajte spätné odkazy a zlepšite vaše pozície vo vyhľadávaní

The screenshot displays the Majestic SEO 'Site Explorer Results' for the domain 'twitter.com'. The interface includes a search bar with 'twitter.com' entered, a 'Root Domain' dropdown, and a search icon. Below the search bar are two toggle switches: 'Use Fresh Index' (checked) and 'Use Historic Index' (unchecked). A navigation bar at the bottom of the search area contains tabs for 'Summary', 'Ref Domains', 'Backlinks', 'New', 'Lost', 'Anchor Text', 'Map', 'Pages', and 'Link Profile'. The main content area shows 'TRUST FLOW' with a circular gauge at 100 and 'TOPICAL TRUST FLOW' with a grid of category scores:

| Score | Category | Score | Category | Score | Category |
|-------|-----------------------------------|-------|----------------------|-------|------------------|
| 92 | Arts / Music | 89 | Regional / Europe | 86 | Computers / Int |
| 92 | Reference / Education | 88 | Business | 86 | Arts / Movies |
| 92 | Recreation / Travel | 88 | Society / Government | 86 | Business / Const |
| 90 | Computers / Internet / On the Web | 87 | Recreation / Food | 85 | Society / Issues |

Pamätáte si, ako sme vám pri nástroji Yoast SEO hovorili o on-page a off-page SEO? Tak práve nástroj [Majestic](#) vám s off-page SEO pomôže. Ako už viete, hlavným účelom off-page SEO je budovanie spätných odkazov ([linkbuilding](#)).



Použitie v praxi: V hlavnom e-booku Peter píše o jeho projekte [elektrickygril.sk](#) a jeho najväčšej konkurencii - [stejky.sk](#). Ak si dáte do Majesticu adresu stejky.sk, zistíte, že jeden z najsilnejších odkazov pochádza z [článku na superrecepty.sk](#). Pri článku je napísané, že ide o PR článok. To znamená, že web stejky.sk si za jeho uverejnenie zaplatil. A to je pre vás cenná informácia.

A čo presne Majestic robí? Majestic je jedným z nástrojov na analýzu spätných odkazov. Do týchto nástrojov zadáte doménu alebo URL adresu, na základe čoho sa vám zobrazia všetky stránky, ktoré na danú adresu odkazovali.

Poobzerajte sa po rôznych stránkach s receptami a kontaktujte ich správcov. Ponúknite im, že pre nich radi napíšete zaujímavý recept alebo iný článok výmenou za odkaz na váš web. Niektoré portály budú trvať na tom, aby ste im aj zaplatili, iné však s radosťou tento návrh príjmu.



Praktický tip: Problém s nástrojmi typu Majestic je ten, že sú drahé. Ahrefs (ktorý robí to isté ako Majestic) aktuálne ponúka 7 dní na vyskúšanie za 7 dolárov. Počas týchto 7 dní si stiahnite čo najviac reportov vašej konkurencie a budete mať čo robiť niekoľko mesiacov. Ak však chcete nástroj, ktorý je úplne zadarmo, odporúčame vám backlinkwatch.com.

The background is a solid blue color with a repeating pattern of white business-related icons. These icons include a globe with people, a bar chart with an upward arrow, a computer monitor, a megaphone, a document with a checkmark, a gear, a share symbol, and a line graph with an upward arrow.

EMAILOVÝ MARKETING

13

MailChimp/SmartEmailing

Zbierajte kontakty a posielajte e-maily

 **SMART
EMAILING**



Podľa viacerých štatistík je e-mail marketing tým najvýhodnejším marketingovým kanálom. Návratnosť z e-mailového marketingu valcuje dokonca aj SEO a sociálne siete dokopy. Pre rok 2015 bola priemerná návratnosť [e-mailového marketingu 38:1](#). To znamená, že za jedno euro investované do e-mail marketingu firmy zarobili v priemere 38 €!

Budme úprimní. Jedným z hlavných dôvodov toho, že e-mail marketing má tak skvelú návratnosť, je fakt, že takmer nič nestojí. Databáza 1000 kontaktov vás u väčšiny služieb bude stáť okolo 15 dolárov mesačne. U MailChimpu vás však nemusí stáť ani cent.

[MailChimp](#) je jednoduchý nástroj, vďaka ktorému môžete vašim odberateľom posilať napríklad nové články či „špeciálne ponuky“. A ak neprekročíte hranicu 2000 kontaktov, je pre vás úplne zadarmo. V čom je háčik? Nemáte prístup k funkcii autoresponder. Autoresponder je automatická sekvencia e-mailov, ktoré chodia v určenom intervale každému, kto zadá svoj e-mail na odber noviniek.

Príklad: Niekoľko si stiahne váš e-book o chudnutí a každý týždeň mu príde e-mail s bonusovým tipom.

Autoresponder je skvelý marketingový nástroj, ale na začiatku sa bez neho zaobídete. Najmä ak do vášho webu zatiaľ nechcete investovať príliš veľa.

Alternatívou k MailChimpu je česká služba [SmartEmailing](#), ktorú si mnohí pochvaľujú. Tá síce nemá bezplatný plán ako MailChimp, na druhej strane je celá v českom jazyku, čo mnohým uľahčuje prácu.



Praktický tip: Začnite zbierať e-maily ihneď od spustenia webu. Chcete začať s e-mail marketingom a neviete ako? Prečítajte si [tento Peťov článok](#).

14

Thrive Leads/Bloom

Nazbierajte toľko e-mail odberateľov, koľko je len možné



Thrive Leads
Budujte svoj email list rýchlejšie!

Ak sa nebojíte do vášho podnikania investovať, určite si kúpte Thrive Leads. Spolu s DPH za neho zaplatíte 80 dolárov, ale verte nám, neskôr za to budete ďakovať.

[Thrive Leads](#) je úžasný nástroj, s ktorým môžete zbierať e-maily až 10-timi rôznymi spôsobmi.

Funkciu [Asset Delivery](#) si na Thrive Leads tiež zamilujete. Vďaka nej budete ku každému formuláru vedieť priradiť bonusový materiál, ktorý návštevník dostane ako protihodnotu za svoju e-mailovú adresu.

Roland to napríklad robí tak, že vytvára k najčítanejším článkom jednostranové PDF checklisty a tie ponúka ako bonusový materiál na stiahnutie.

Keď niekto vyplní formulár v jeho článku a zadá svoj e-mail, Thrive Leads mu automaticky tento bonusový materiál pošle. To isté by sa dalo nastaviť aj s pomocou automatickej sekvencie e-mailov (autorespondera), ale bolo by s tým viac práce.

Ak si zakúpite členstvo u Elegant Themes, získate prístup k pluginu [Bloom](#), ktorý robí takmer to isté ako Thrive Leads. Podľa nás je síce Thrive Leads o čosi lepší, ale Bloom je tiež skvelou voľbou.

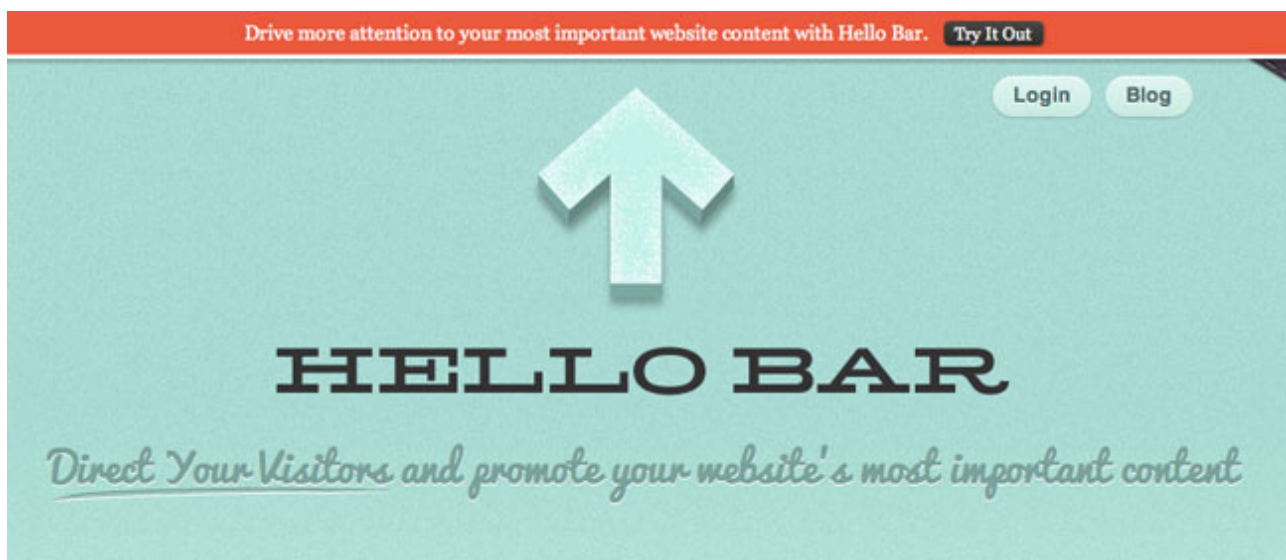


Praktický tip: Vsadím sa, že ste to už zažili. Chystali ste opustiť nejaký web a v tom na vás vybehol pop-up. Tejto funkcii sa hovorí exit-intent a aj v našich končinách je veľmi populárna. [Štúdie od Thrive Themes](#) však dokazujú, že pop-up pri načítaní konvertuje približne **dvakrát lepšie**.

15

Hello Bar

Zvýšte predaj, získajte fanúšikov na Facebooku alebo nových odberateľov



[Hello Bar](#) je nástroj od marketingového experta Neila Patela. Na obrázku vyššie ho môžete vidieť v akcii. A ak ste hádali, že je to ten malý oranžový prúžok v hornej časti webovej stránky, mali ste pravdu.

Hello Bar napriek svojej jednoduchosti ponúka rôzne spôsoby využitia. Ak sa nechystáte investovať do pluginov, ako je Thrive Leads a Bloom, môžete ho použiť napríklad na zber e-mailov.

A aj keď už plugin na zber e-mailov máte, Hello Bar môžete stále využiť napríklad na to, aby ste vašich návštevníkov postrčili k stránkam, ktoré sú pre vaše podnikanie najdôležitejšie. Ak sa niektorý produkt z tých, ktoré propagujete, predáva výnimočne dobre, môžete do Hello Bar napísať niečo takéto:

Špeciálna ponuka: Elektrický gril Catler GR 8012 so zľavou 10 % exkluzívne na stránke [tpd.sk](#). [Prejsť na ponuku.](#)

Ak nechcete ani zbierať e-maily, ani posilať návštevníkov na predajné stránky, môžete tento nástroj použiť napríklad na zbieranie fanúšikov na Facebooku. To vám síce neprinesie okamžitý výsledok tak, ako zber e-mailov alebo predajné stránky, posilní to však vašu značku.

Mať veľa fanúšikov na Facebooku je dobrým sociálnym znakom, vďaka ktorému vám budú ľudia veriť o čosi viac. A ak medzi fanúšikmi vášho webu nájdú aj zopár svojich priateľov, ešte lepšie.



Praktický tip: Pri používaní tohto nástroja sa nemusíte obmedzovať len na posielanie ľudí na predajné stránky a zber odberateľov či fanúšikov. Hovoríte po anglicky? Prečítajte si [10 spôsobov, ako vám Hello Bar pomôže zdvihnúť predaj.](#)

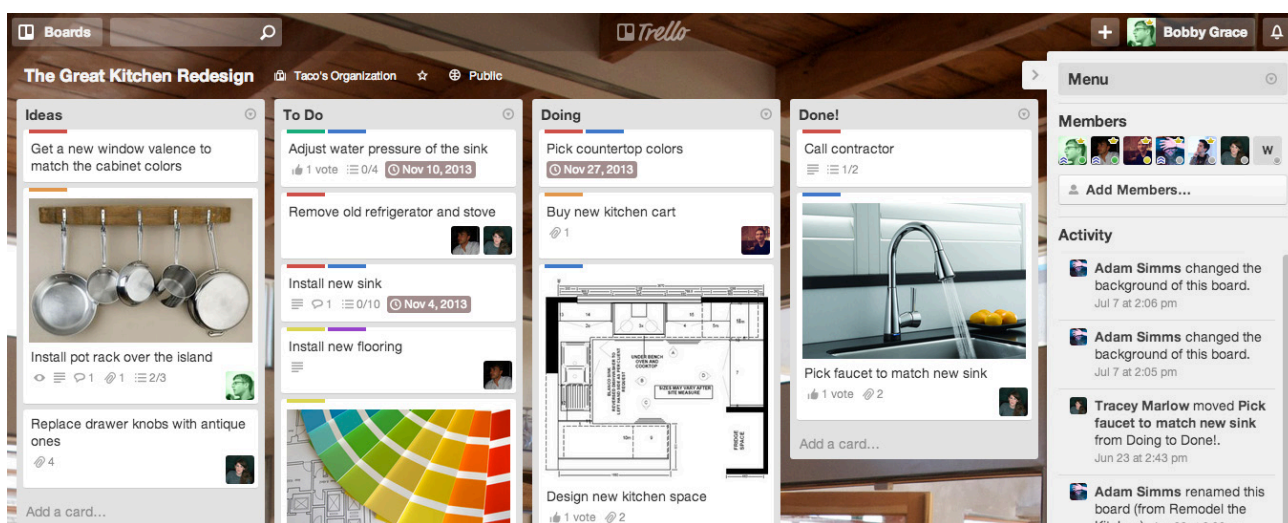
The background is a solid blue color with a repeating pattern of white business-related icons. These icons include a globe with people, a computer monitor, a bar chart with an upward arrow, a megaphone, a document with a checkmark, a gear, a share symbol, and a handshake.

KOMUNIKÁCIA S TÍMOM

16

Trello

Zorganizujte vaše podnikanie do stĺpcov



[Trello](#) pomáha rozdeliť zložité projekty na malé zvládnuteľné úlohy. Je tým najlepším nástrojom na organizovanie podnikania (aj osobného života), aký poznáme. Žiadny iný nástroj sa naň ani len nechytá.

Ako Trello funguje?

Hlavnú rolu hrajú takzvané karty. Tie môžu byť v podstate čokoľvek, no pre väčšinu ľudí sú to úlohy, ktoré treba spraviť. Ku kartám môžete pridávať popisy, obrázky, checklisty, deadlines alebo k nim pripojiť napríklad dokumenty z Google Docs.

V Trelle si karty organizujete do stĺpcov. Do akých stĺpcov? To už je na vás. Trello môžete použiť v podstate na čokoľvek, záleží len na vašej kreativite. Ak sa chcete inšpirovať tým, ako Trello používajú iní, [pozrite sa na túto stránku](#).

Tento nástroj si nastavíte doslova za pár minút. Vytvoríte si nástenku, vložíte do nej stĺpce podľa vašich predstáv, pridáte členov a môžete začať rozdávať úlohy.

Ako používame Trello my?

Nástenky (Boards) si tvoríme podľa projektov a väčšina z nich má rozloženie: Nápady / Treba spraviť / Robí sa / Na kontrolu / Hotovo.

Karty (úlohy) sa presúvajú podľa toho, v akej fáze sa práve daná úloha nachádza. Vďaka tomu majú všetci členovia tímu prehľad o tom, v akom štádiu daný projekt či úloha je.



Praktický tip: Ak viete po anglicky, určite si pozrite [návod, ako používať Trello pre vyššiu produktivitu](#). Táto stratégia je založená na systéme Kanban a knihe The One Thing. Roland ju používa už niekoľko mesiacov a tvrdí, že má vo svojom podnikaní oveľa lepší prehľad a menšie stresy.

17

Slack

Komunikujte s vaším tímom rýchlejšie a efektívnejšie



Ako internetoví podnikatelia síce budete mať obrovskú dávku slobody, ale práca cez internet má aj svoje nevýhody. Jednou z nich je sťažená pracovná komunikácia, ktorá je často mixom stoviek e-mailov, Skype konverzácií, Google Hangoutov, telefonátov a súkromných chatov.

Tu vzniká priestor pre [Slack](#). Na prvý pohľad vyzerá Slack len ako ďalšia aplikácia na chatovanie. Keď sa však bližšie pozriete na jej funkcie, zistíte, že je to užitočný pracovný nástroj.

Hlavnou funkciou Slacku sú chatové kanály. Povedzme, že pre váš affiliate projekt chystáte masívnu tvorbu obsahu. V Slacku si vytvoríte kanál s názvom Obsah a pozvete do neho všetkých, ktorí majú niečo spoločné s tvorbou obsahu: copywritera, editora a niekoho, kto to bude celé kontrolovať.

Na tomto kanáli budú medzi sebou diskutovať. Všetko je prehľadné, verejné a jednoducho dohľadateľné (pomocou skratky Control + F pre Windows alebo Command + F pre Mac nájdete úplne všetko).

Samozrejme, všetka vaša komunikácia nemusí byť verejná. Ak sa potrebujete s členom tímu porozprávať napríklad o jeho ohodnotení, môžete mu napísať súkromnú správu, čo bude určite lepšie, ako to riešiť verejne.

Ďalšou výhodou Slacku je, že si skvelo rozumie napríklad s Trelloom, Dropboxom a Google Docs, čím robí vašu prácu ešte efektívnejšou.



Praktický tip: Slack sa oplatí hlavne vtedy, keď potrebujete, aby váš tím komunikoval medzi sebou. Na druhej strane sa vám však Slack môže oplatiť, aj keď komunikujete len s jednou osobou. Minimálne kvôli tomu, že môžete prejsť rovno k veci a nerobiť si starosti s etiketou, ako je to v prípade e-mailu.

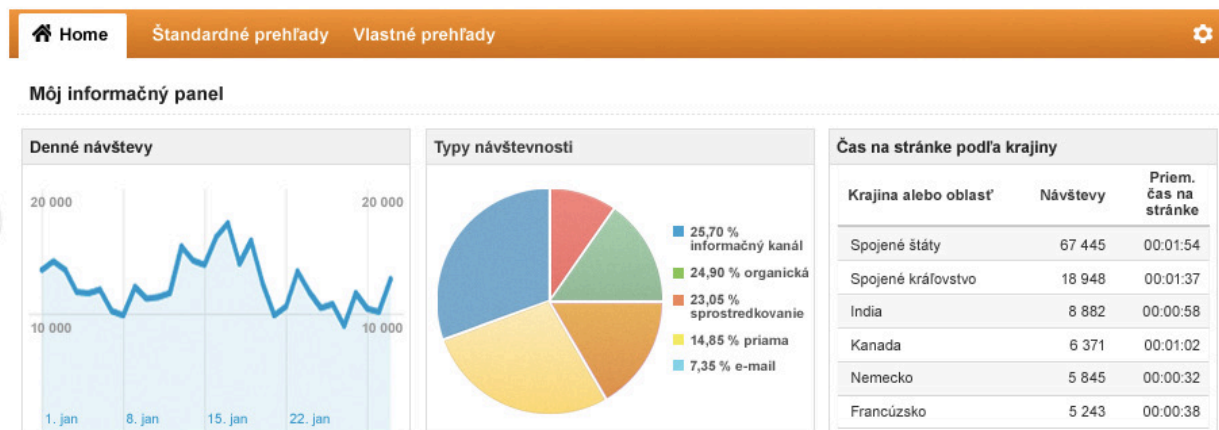
The background is a solid light blue color with a repeating pattern of white business-related icons. These icons include a globe with people, a computer monitor, a bar chart with an upward arrow, a gear, a document with a checkmark, a megaphone, a share symbol, and a pie chart. The icons are arranged in a grid-like fashion, creating a textured effect.

ANALYTIKA

18

Google Analytics

Získajte informácie o vašich návštevníkoch



Ak existuje nástroj, ktorý by bezpodmienečne mala používať každá jedna webová stránka, tak je to [Google Analytics](#). Tento nástroj vám ukáže prehľadné štatistiky návštevnosti, ale aj oveľa viac.

Ak by sme vám mali spísať všetko, čo si pomocou Google Analytics viete zistiť, asi by bol popis tohto nástroja rovnako dlhý ako celý tento bonus.

Preto si pozrite len krátky výpočet bodov toho, čo sa môžete o vašom webe dozvedieť vďaka GA:

- ✓ návštevnosť (samozrejme),
- ✓ priemerne strávený čas na stránke,
- ✓ koľko stránok si pozrie návštevník vášho webu,
- ✓ z akých stránok vám prichádza návštevnosť,
- ✓ vaše najpopulárnejšie články, stránky, na ktorých strácate najviac ľudí (neskôr si skontrolujte, či sa zobrazujú v poriadku),
- ✓ konverzný pomer jednotlivých podstránok a celého webu.

Google Analytics je komplexný nástroj. Na to, aby ste využívali aspoň 20 % jeho potenciálu, si o ňom budete musieť niečo naštudovať. Na začiatok vám odporúčame preštudovať si všetky články na stránke jakmeritweb.cz.

Ako prepojiť váš web s GA?

Ak ste sa rozhodli pre WordPress, tak si web s Google Analytics prepojíte veľmi jednoducho. Stačí použiť [plugin Google Analytics by MonsterInsights](#) a skopírovať do neho kód sledovania, ktorý nájdete vo vašom GA účte v sekcii Správca -> Vlastníctvo -> Informácie o sledovaní.



Praktický tip: Google Analytics má predsa len jednu chybičku krásy. Je ňou referral spam, ktorý vám vie vaše štatistiky úplne skresliť. Ak chcete tento problém vyriešiť, použite [spam filter od Mareka Leciána](#).

19

SmartLook

Pozrite sa na svoj web očami vašich návštevníkov

**Natočíme všetko, čo návštevníci robia na
tvom webe. Zdarma!**

Podívej se na svůj web očima zákazníka!

ZAČNI HNED

za 2 minuty to rozběhneš



[Smartlook](#) je skvelá služba od českej firmy Smartsupp, ktorá vám umožní pochopiť vašich návštevníkov viac ako kedykoľvek predtým. Pýtate sa ako? Tým, že nahráva ich správanie.

Nie, nemyslíme tým to, ako sa tvária počas prezerania vášho webu. Smartlook zaznamenáva to, ako sa návštevník pohybuje po vašej webovej stránke. Vy tak na videozázname uvidíte, ako váš návštevník scrolluje, kde kliká, čo vyplíňa a podobne.

Vďaka tomu zistíte napríklad to, či si ľudia váš obsah naozaj čítajú alebo ho len rýchlo „preletia“ a ponáhľajú sa z vašej stránky preč.

Pôvodne sme chceli do tohto zoznamu nástrojov zaradiť aj heat mapy, ale potom sme sa rozhodli len pre Smartlook.

Heat mapy ([ktoré mimochodom vyzerajú takto](#)) vám, na rozdiel od Smartlooku, ukážu len celkový prehľad toho, na ktoré prvky vaši návštevníci klikajú a na ktoré nie. Takéto niečo pomôže skúseným odborníkom na optimalizáciu, ale nám, bežným používateľom, to veľa nedá.

Namiesto neprehľadných máp kliknutí si vďaka Smartlooku jednoducho pozriete zopár videozáznamov a hneď získate o vašich návštevníkoch lepší prehľad. Vlastne je to podobné, ako keby ste stáli za nimi a pozerali sa im na monitor.



Praktický tip: Jednoducho ho vyskúšajte. Smartlook je zadarmo a na vašom webe ho spojíte približne za 2 minúty. Naozaj neexistuje dôvod, prečo ho neskúsiť.

Záver

Práve ste sa dozvedeli o 19-tich nástrojoch pre vaše affiliate podnikanie. Ak s affiliate marketingom ešte len začínate, tieto vám budú úplne stačiť.

Samozrejme, že existujú aj iné užitočné nástroje, ale v tomto bonuse sme sa chceli zamerať len na tie, ktoré vám prinesú najlepšie výsledky.

Odporúčame vám **nezačať používať všetkých 19 nástrojov naraz**. Stálo by vás to veľmi veľa času a mali by ste v tom chaos. Na začiatok si vyberte len jeden nástroj, o ktorom si myslíte, že vám aktuálne pomôže najviac.



Príklad: Ak už máte kúpený hosting a práve sa chystáte budovať svoj web, začnite s [Divi Builderom](#). Osvojte si ho, naučte sa ho používať a až potom skúšajte ďalšie nástroje. Takto pokračujte dovtedy, kým si nevyskúšate všetky nástroje v tomto zozname.

A čo potom? Potom sa už len ďalej venujte svojmu affiliate podnikaniu a keď budete potrebovať nejaký iný nástroj, sami už budete vedieť, ktorý to je.

Ak by ste predsa len chceli tipy na ďalšie nástroje, môžete si pozrieť [Rolandov článok s viac ako 50 nástrojmi pre online podnikanie](#).

Ak budete mať akúkoľvek otázku, napíšte mi na **peter@zarabajuciweb.sk**.