

Peter Chodelka, MSc

**BONUS 4**

—

**CASE STUDY**

Z NULY NA

**500 € MESAČNE**

S MAGAZÍNOM SLIMMING.CZ

ZARÁBAJÚCI  
**WEB**

**CASE STUDY:**

**Z nuly na 500 € mesačne s magazínom Slimming**

© 2016-2017, Lisabon/Praha

Text: Peter Chodelka, MSc

Grafika a sadzba: Soňa Valová

Jazyková a štylistická korektúra: Veronika Baráková

**[www.zarabajuciweb.sk](http://www.zarabajuciweb.sk)**

Toto dielo je chránené autorským zákonom Slovenskej republiky.

Kopírovanie, nepovolené šírenie či vytváranie pirátskych kópií  
je zakázané a trestné.

# Obsah

Prečo som si vybral práve magazín Slimming.cz pre túto CASE STUDY?	4
1. Výber témy	5
2. Analýza kľúčových slov	6
3. Výber domény a hostingu	7
4. Akú WordPress tému som si vybral?	8
5. Ktoré WordPress pluginy som nainštaloval?	10
6. Aké WordPress widgety som na web nasadil?	12
7. Ostatné dôležité veci pred spustením - CHECKLIST	14
8. Prvý obsah a práca s kľúčovými slovami	15
9. Výber prvých affiliate kampaní	17
10. Radka - moja prvá redaktorka	19
11. Publikačný plán v roku 2014	20
13. Prvý rok - zhodnotenie	22
14. Druhý rok - zhodnotenie	23
15. Rok 2016 - rok ZMIEN	26
16. VÝSLEDKY po 4 mesiacoch práce	35
17. Plány pre rok 2017	38
Čo som tým chcel vôbec povedať?	39

# Prečo som si vybral práve magazín Slimming.cz pre túto CASE STUDY?

Magazín [Slimming.cz](http://Slimming.cz) nie je najlepším príkladom affiliate projektu, pretože porušuje hneď prvé pravidlo, ktoré by ste mali dodržiavať - **zamerať sa na úzku niku a stať sa v nej expertom.**

Presne preto som si ho však vybral do svojej CASE STUDY. **Ukážem vám na ňom všetky chyby, ktoré som spravil, ale aj veci, čo sa mi podarili.** Všetko s presnými číslami, printscreenami, výsledkami, stratégiami. Magazín som spustil na začiatku roku 2014 a stálo ma veľa úsilia, aby som ho za 3 roky dostal tam, kde je teraz.

Hlavný e-book je o návode ako si vybudovať zarábajúci web. Toto je príklad jedného zarábajúceho webu, ktorý je však stále v mínuse (uvidíte prečo).

Všetko som prehľadne rozdelil do 17 krokov, od výberu témy až po nastavenie procesov, presných výsledkov a plánov do budúcnosti.



**UPOZORNENIE!** Tento bonus som písal v marci 2017. Ak ho čítate o niekoľko mesiacov neskôr, je možné, že sa veľa vecí na webstránke zmenilo. Cesta k prvým peniazom však ostala rovnaká.

# 1. Výber témy

Výber témy som podcenil, pretože som magazín zakladal ešte v dobe, keď som o affiliate marketingu až toľko veľa nevedel.

## Zvolil som si tému zdravého životného štýlu a chudnutia.

Teraz by som si zvolil oveľa užšiu niku (tému). Aj takáto široká nika má však svoje výhody.

### Výhody širokej témy

- ✓ väčší počet affiliate kampaní na trhu,
- ✓ väčší potenciál rastu,
- ✓ rýchlejšie rastúca návštevnosť (väčšinou mám takú skúsenosť, tu to však neplatilo),
- ✓ veľké množstvo tém, o ktorých sa dá písať (zároveň aj nevýhoda).

### Nevýhody širokej témy

- ✗ horšie zacielenie kampaní (Facebook alebo e-mailový marketing),
- ✗ veľmi veľa ľudí, ktorí nie sú pripravení nakúpiť,
- ✗ vysoká návštevnosť sa nerovná vyšším ziskom,
- ✗ väčšia konkurencia vo vyhľadávačoch,
- ✗ je ťažšie sa odlíšiť od konkurencie,
- ✗ nekonečné množstvo tém, o ktorých sa dá písať (zároveň aj výhoda).

O správnom výbere témy som v hlavnom e-booku napísal celú kapitolu. Verím, že ste ju už čítali. :)

## 2. Analýza klíčových slov

**Nespravil som si takmer žiadnu analýzu klíčových slov.** Veľmi som to podcenil a myslel si, že analýzu spravím priebežne. To bola veľká chyba. Aj to bol jeden z dôvodov, prečo mi zo začiatku vôbec nerástla návštevnosť.

Napríklad prvý článok som cielil na kľúčové slovo "jojo efekt", čo je veľmi konkurenčné slovo: [www.slimming.cz/jojo-efekt/](http://www.slimming.cz/jojo-efekt/) - CHYBA!

Keby som si teraz robil podobný projekt, analýza klíčových slov by vyzerala aspoň takto:

Kľúčové slovo	Priemerná hľadanosť	Konkurencia	CPC	Podstránka	Typ obsahu	Konverzný potenciál
smoothie	9900	0,56	€0,27	hlavná stránka	recenzie	stredný
smoothie mixer	3600	0,93	€0,32	hlavná stránka	recenzie	stredný
mixér na smoothie	1300	0,92	€0,38	hlavná stránka	recenzie	stredný
mixer smoothie	590	0,91	€0,33	hlavná stránka	recenzie	stredný
smoothie mixér	390	0,96	€0,31	hlavná stránka	recenzie	stredný
mixer na smoothie	260	0,92	€0,39	hlavná stránka	recenzie	stredný
mixér smoothie	110	0,95	€0,32	hlavná stránka	recenzie	stredný
smoothie mixer recenzie	70	0,9	€0,26	hlavná stránka	recenzie	stredný
smoothie mixer test	50	0,82	€0,26	hlavná stránka	recenzie	stredný
aky mixér na smoothie	50	0,85	€0,30	hlavná stránka	recenzie	stredný
mixér na smoothie cena	40	0,92	€0,32	hlavná stránka	recenzie	stredný
mixer na smoothies	40	0,83	€0,48	hlavná stránka	recenzie	stredný
mixér smoothie	110	0,95	€0,32	hlavná stránka	recenzie	stredný
smoothie maker zlava	170	0,86	€0,27	/zlavove-kupony	podstránka so zľavami	stredný
nutribullet akcia	30	0,56	€0,34	/zlavove-kupony	podstránka so zľavami	vysoký
smoothie mixer zlava	20	0,91	€0,26	/zlavove-kupony	podstránka so zľavami	stredný
zelené smoothie	590	0,62	€0,19	/zelene-smoothie	článok na blogu	nízky
zelené smoothie recepty	210	0,34	€0,10	/zelene-smoothie	článok na blogu	nízky
zelene smoothie	140	0,63	€0,15	/zelene-smoothie	článok na blogu	nízky
zelené smoothie recept	70	0,26	€0,10	/zelene-smoothie	článok na blogu	nízky
zelene smoothies	50	0,53	€0,14	/zelene-smoothie	článok na blogu	nízky
zdrave smoothie	70	0,58	€0,13	/zdrave-smoothie	článok na blogu	nízky
kvalitný mixér	20	0,94	€0,27	/vykonny-mixer	článok na blogu	stredný
vysokorýchlostný mixér	20	0,85	€0,42	/vykonny-mixer	článok na blogu	stredný
vykonny mixér	20	0,84	€0,42	/vykonny-mixer	článok na blogu	stredný
vysokorýchlostný mixér	20	0,85	€0,42	/vykonny-mixer	článok na blogu	stredný
stroj na smoothie	70	0,84	€0,26	/stroj-na-smoothie	článok na blogu	stredný
smoothie chudnutie	40	0,39	€0,25	/smoothie-chudnutie	článok na blogu	nízky
smoothie zeler	20	0,28	€0,21	/smoothie-zeler	recepty	nízky
zeleninove smoothie	390	0,27	€0,11	/smoothie-zeleninove	článok na blogu	nízky
zeleninové smoothies recept	40	0,22	€0,05	/smoothie-zeleninove	článok na blogu	nízky
smoothie zeleninové	170	0,32	€0,20	/smoothie-zeleninove	článok na blogu	nízky
zeleninové smoothie	170	0,31	€0,16	/smoothie-zeleninove	článok na blogu	nízky
smoothie recepty zeleninove	110	0,23	€0,15	/smoothie-zeleninove	článok na blogu	nízky
zeleninové smoothie recepty	90	0,24	€0,07	/smoothie-zeleninove	článok na blogu	nízky
zeleninove smoothie recepty	30	0,23	€0,10	/smoothie-zeleninove	článok na blogu	nízky

Analýza klíčových slov pre webstránku o smoothie mixéroch

## 3. Výber domény a hostingu

### DOMÉNA

Vybral som si anglickú doménu [slimming.cz](http://slimming.cz), čo znamená v preklade "chudnutie". Ďalšia chyba.

**Anglická doména nie je pre český a slovenský trh veľmi vhodná** a je lepšie použiť českú/slovenskú doménu. Aj keď sa nájde pár projektov, ktoré majú anglický brand (napríklad [Fitshaker](http://Fitshaker)), väčšinou sa stretne s domácim brandom - [Rohlík.cz](http://Rohlík.cz), [Slevomat.cz](http://Slevomat.cz), [Seznam.cz](http://Seznam.cz), [Zoznam.sk](http://Zoznam.sk) atď.

Na doméne je fajn, že je krátka a skladá sa iba z jedného slova, ktoré súvisí s témou webu (aj keď je v angličtine).

Doménu som kúpil na [www.domena.cz](http://www.domena.cz).

### HOSTING

Použil som hosting [OneBit.cz](http://OneBit.cz), ktorý každému môžem odporúčiť. Tu som určite vedľa nešlapol. :)

**Web mám pravidelne zálohovaný, dostupnosť je 99,9% a webstránka je veľmi rýchla.**

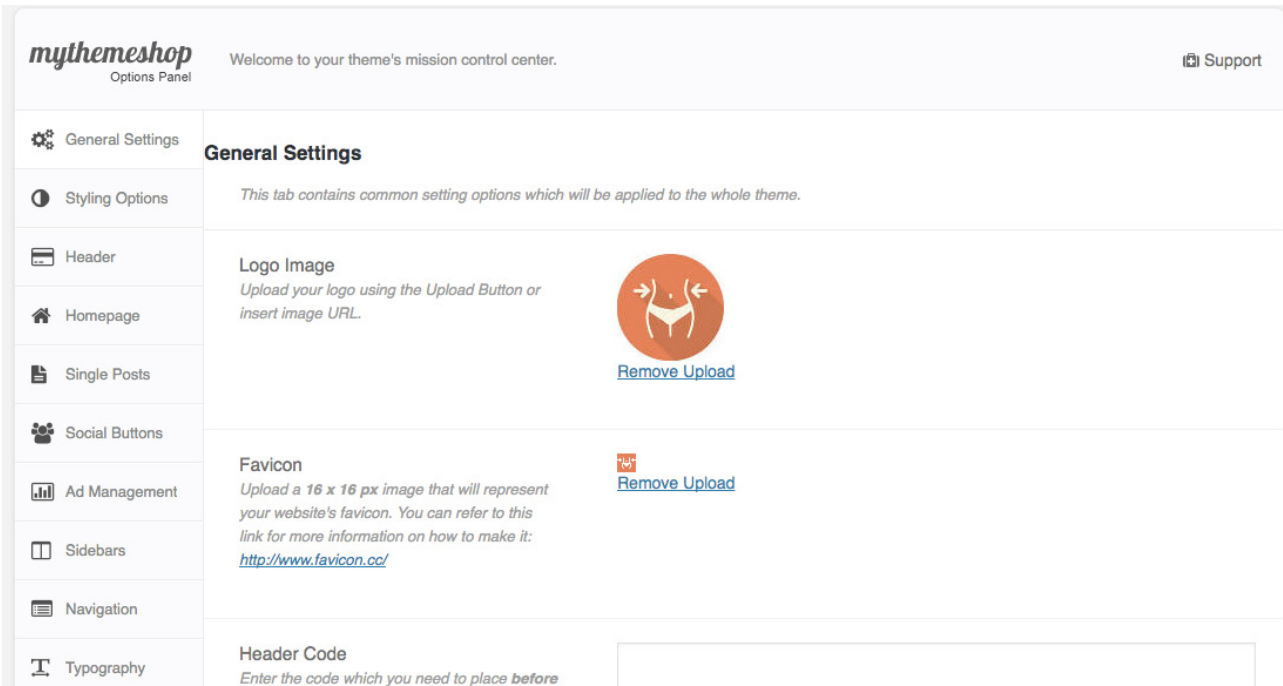
Myslím, že v tej dobe som mal [balíček Business](http://balíček Business), pričom náklady sa mi rozdelili do viacerých projektov.

## 4. Akú WordPress tému som si vybral?



Celý web stojí, rovnako ako väčšina mojich projektov, na WordPresse.

Zakúpil som si prémium tému s názvom Schema, ktorá stála 59 dolárov: <https://mythemeshop.com/themes/schema/>. Táto téma je veľmi rýchla, prehľadná a dá sa v nej všetko upraviť podľa seba.

Takto vyzerá administrácia témy:



The screenshot displays the 'mythemeshop Options Panel' for a WordPress theme. The header includes the logo, a welcome message, and a 'Support' link. A sidebar on the left lists various settings categories. The main content area is titled 'General Settings' and contains several sections: 'Styling Options', 'Logo Image' (with a preview of an orange logo and a 'Remove Upload' link), 'Favicon' (with a preview of a small orange icon and a 'Remove Upload' link), and 'Header Code' (with a text input field for code).

Category	Content
General Settings	<b>General Settings</b>
Styling Options	<i>This tab contains common setting options which will be applied to the whole theme.</i>
Header	<b>Logo Image</b> <i>Upload your logo using the Upload Button or insert image URL.</i>  <a href="#">Remove Upload</a>
Homepage	
Single Posts	
Social Buttons	
Ad Management	<b>Favicon</b> <i>Upload a 16 x 16 px image that will represent your website's favicon. You can refer to this link for more information on how to make it: <a href="http://www.favicon.cc/">http://www.favicon.cc/</a></i>  <a href="#">Remove Upload</a>
Sidebars	
Navigation	
Typography	<b>Header Code</b> <i>Enter the code which you need to place <b>before</b></i>



## Čo som spravil po nainštalovaní témy?

1. Na webstránku som nahodil textové logo spolu s ikonkou, ktorú som si stiahol (áno, doteraz nemám vlastné logo).
2. Do hlavičky som dal 2 obrázky z fotobanky (znovu, nemám hlavičku na mieru).
3. Prispôbil som farby webu téme. Keďže išlo o zdravý životný štýl, tak som zvolil zelenú (zdravie), oranžovú (príjemná farba), čiernu a bielu (tou nič nepokazíte).

Do grafiky som veľmi neinvestoval. Išlo mi hlavne o to, aby bol web prehľadný a intuitívny, aby čitateľ presne vedel, čo má na ňom robiť.

## 5. Ktoré WordPress pluginy som nainštaloval?

Na webe mám momentálne nainštalovaných **12 aktívnych pluginov**:

- [Akismet Anti-Spam](#) - základný plugin pre boj so spamom, ktorý je už predinštalovaný priamo vo WordPresse.
- [All In One SEO Pack](#) - plugin pre lepšie SEO, ktorý vám umožní pridať titulky a popisky podstránkam, vytvoriť sitemapu alebo pomôže naformátovať ako bude stránka vyzeráť pri zdieľaní na sociálnych sieťach (tzv. Social meta tags).
- [Contact Form by BestWebSoft](#) - plugin pre vytvorenie kontaktného formuláru na web
- [iThemes Security](#) - plugin pre zvýšenie bezpečnosti vášho webu.
- [kk Star Ratings](#) - tento plugin pridá hodnotenie vo forme hviezdíčiek pod každý článok alebo stránku a zobrazí hodnotenie aj v Google.
- [OptinMonster API](#) - plugin pre napojenie vyskakovacieho okna (tzv. pop-up), ktorý sa ukáže návštevníkovi stránky pri odchode.
- [Pretty Link](#) - základný plugin pre prácu s affiliate odkazmi.
- [Q2W3 Fixed Widget](#) - plugin, ktorý zabezpečí to, že určitý prvok na webe (v mojom prípade banner v sidebare) ostane fixnutý pri scrollovaní.
- [Shortcodes Ultimate](#) - vynikajúci plugin, pomocou ktorého lepšie naformátujete obsah pridaním rôznych tlačidiel, tabuliek či ikoniek. O plugine som napísal na blogu [samostatný článok](#).
- [W3 Total Cache](#) - plugin pre vyššiu rýchlosť pomocou tzv. cache (v Slovníku som vysvetlil, čo to cache je).
- [WP Review](#) - plugin pre tvorbu recenzií, ktorý pridá pod každú recenziu prehľadnú tabuľku výhod a nevýhod, a pridá hodnotenie.

- [ZillaShortcodes](#) - veľmi podobný plugin ako Shortcodes Ultimates, ale s inými prvkami. Ak máte Shortcodes Ultimates, tento plugin nutný nie je.

Počet pluginov som v poslednej dobe dosť eliminoval a vyhodil tie, ktoré boli na webe zbytočné. Príliš veľa pluginov web spomaľuje, preto sa ich na jednej webstránke snažím mať maximálne 15.

## 6. Aké WordPress widgety som na web nasadil?

Celá webstránka je vo widgetoch rozdelená na 4 časti:

**Sidebar** - bočná časť webu, kde mám:

- WP Review Widget pre zobrazovanie najlepšie hodnotených produktov na webe,
- klasický textový widget, do ktorého som dal kód z Facebooku, aby sa mi tam zobrazovala moja Facebookovská stránka,
- kategórie článkov,
- Popular Posts, čiže najobľúbenejšie články na webe,
- vyhľadávanie,
- druhý extový widget, kde som dal affiliate kód banneru na kampaň zo siete [www.affiliatesit.cz](http://www.affiliatesit.cz).

**Footer 1** - ľavá časť pätičky

- Textový widget, do ktorého som zhrnul pár slov o magazíne.

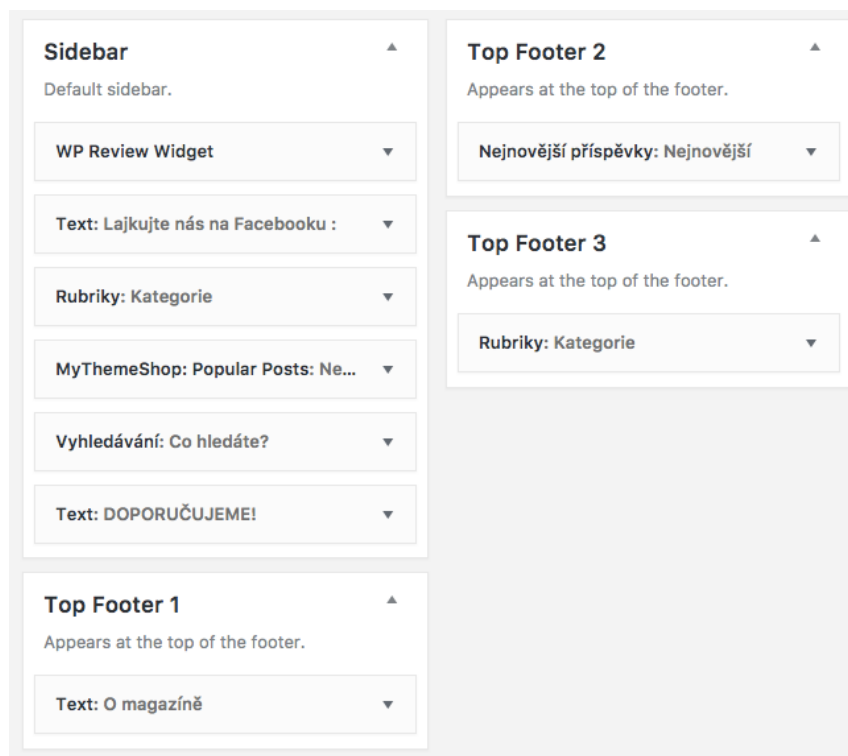
**Footer 2** - stred pätičky

- Najnovšie príspevky na magazíne.

**Footer 3** - pravá časť pätičky

- Kategórie, ktoré sú aj v sidebare.

Priamo v admině WordPressu to vyzerá takto:



## 7. Ostatné dôležité veci pred spustením - CHECKLIST

Pred tým, ako som webstránku Slimming.cz spustil, bolo potrebné urobiť pár dôležitých vecí, ktoré robím takmer pri každom webe.

- ✓ Nainštaloval som na web [Google Analytics](#).
- ✓ Prepojil som Google Analytics so [Search Console](#) (o obidvoch nástrojoch píšem v hlavnom e-booku Zarábajúci web).
- ✓ Nastavil som formát trvalých odkazov na "Názov príspevku" (<http://www.slimming.cz/nazev-prispevku/>).
- ✓ Pomocou pluginu [All In One SEO Pack](#) som vytvoril sitemapu a vložil ju do Search Console.
- ✓ Nastavil som niektoré pluginy pre najvyšší výkon, predovšetkým [W3 Total Cache](#) a [iThemes Security](#).
- ✓ Aktivoval som plugin [Akismet](#) vložení API kľúču (kľúč získate zadarmo po registrácii na ich stránke).
- ✓ Preložil som ešte pár vecí na webe, ktoré boli v angličtine a museli sa preložiť priamo v kóde.
- ✓ Odmeral som rýchlosť webstránky pomocou [Webpagetest.org](#) (snažil som sa dostať pod 2,5 sekundy).
- ✓ Pre istotu som si overil, že web je responzívny (prispôsobený mobilným zariadeniam) pomocou nástroja [Mobile-Friendly Test](#).

Webstránku som spustil začiatkom januára 2014.

## 8. Prvý obsah a práca s kľúčovými slovami

Ako som už písal vyššie, veľmi som podcenil analýzu kľúčových slov. Pripravil som si zoznam kľúčových slov, na ktoré som chcel písať články. Nijak som si však neoveril, ako veľmi sú tieto slová konkurenčné a či budem vedieť preraziť.

Prvý článok je cielený na kľúčové slovo "jojo efekt": <http://www.slimming.cz/jojo-efekt/>

### Článok rozoberiem z pohľadu kľúčových slov a obsahu:

- ✓ URL článku je krátka a obsahuje iba kľúčové slovo "jojo efekt".
- ✓ Kľúčové slovo je prvé slovo v nadpise.
- ✓ Nadpis je zaujímavý, vo forme otázky. Odpovedá na základný problém, ktorý ľudia v spojení s týmto slovom hľadajú, čiže, čo je to jojo efekt a ako mu predísť.
- ✓ Kľúčové slovo je aj v podnadpise v článku (H2).
- x **CHYBA:** článok je zbytočne krátky a nejde do hĺbky.
- x **CHYBA:** článok neodkazuje na žiadne relevantné zdroje.
- ✓ Článok poskytuje praktické tipy pre ľudí.
- ✓ V článku zvýrazňujeme tie najdôležitejšie slová a vety.
- x **CHYBA:** článok má iba 2 obrázky.
- ✓ Alternatívny text (tzv. alt) obrázkov, teda to, čo Google vidí, obsahuje kľúčové slovo (alt vyplníte priam pri vkladaní obrázku).
- ✓ Článok je rozdelený na viac častí podnadpismi.
- ✓ Článok je formátovaný prehľadne a výborne sa číta a skenuje.

Ako vidíte, **článok nie je dokonalý, ale svoju úlohu splnil**. Na slovo "jojo efekt" sa totižto zobrazujem (marec 2017) na českom Google hneď pod Wikipediou. :)

Google jojo efekt

All Images Videos News More Settings Tools

About 276,000 results (0.25 seconds)

**Jojo efekt** je opětovné zvýšení tělesné hmotnosti po její předchozí cílené redukci. Opětovné přibrání je zpravidla větší, než byla původní redukce. K **jojo** efektu dochází zpravidla tehdy, když se člověk po prodělané redukci hmotnosti rychle, resp. okamžitě, vrátí k původnímu, nezdravému způsobu stravování.

[Jojo efekt – Wikipedie](https://cs.wikipedia.org/wiki/Jojo_efekt)  
[https://cs.wikipedia.org/wiki/Jojo\\_efekt](https://cs.wikipedia.org/wiki/Jojo_efekt)

*About this result • Feedback*

**Jojo efekt – Wikipedie**  
[https://cs.wikipedia.org/wiki/Jojo\\_efekt](https://cs.wikipedia.org/wiki/Jojo_efekt) [Translate this page](#)  
Jojo efekt je opětovné zvýšení tělesné hmotnosti po její předchozí cílené redukci. Opětovné přibrání je zpravidla větší, než byla původní redukce. K jojo efektu ...

**JOJO efekt - co to je a jak mu můžeme předejít? | Slimming.cz**  
[www.slimming.cz/jojo-efekt/](http://www.slimming.cz/jojo-efekt/) [Translate this page](#)  
★★★★★ Rating: 4 - 4 votes  
Jan 14, 2014 - **JOJO efekt** je důsledkem neuváženého hubnutí. Pamatujte si, že s žádnou dietou to nesmíte uspěchat. Co dělat, aby **JOJO efekt** nezastihl i ...

Výsledky Google na klíčové slovo “jojo efekt” v marci 2017 (v Incognito okne prohlídača kvôli personalizácii)



## 9. Výber prvých affiliate kampaní

Pre magazín som si na začiatku vybral jednu hlavnú affiliate kampaň: [Výživové poradenstvo Naturhouse](#), ktoré platilo celkom fajn čiastku (neviem presne, ale myslím, že to bolo okolo 150 Kč) za jeden kontakt na konzultáciu.

Môj plán bol taký, že budem na webe postupne zvyšovať návštevnosť a odkazovať ľudí na túto kampaň pomocou odkazov v článku a bannerov.

Narazil som na **2 problémy**.

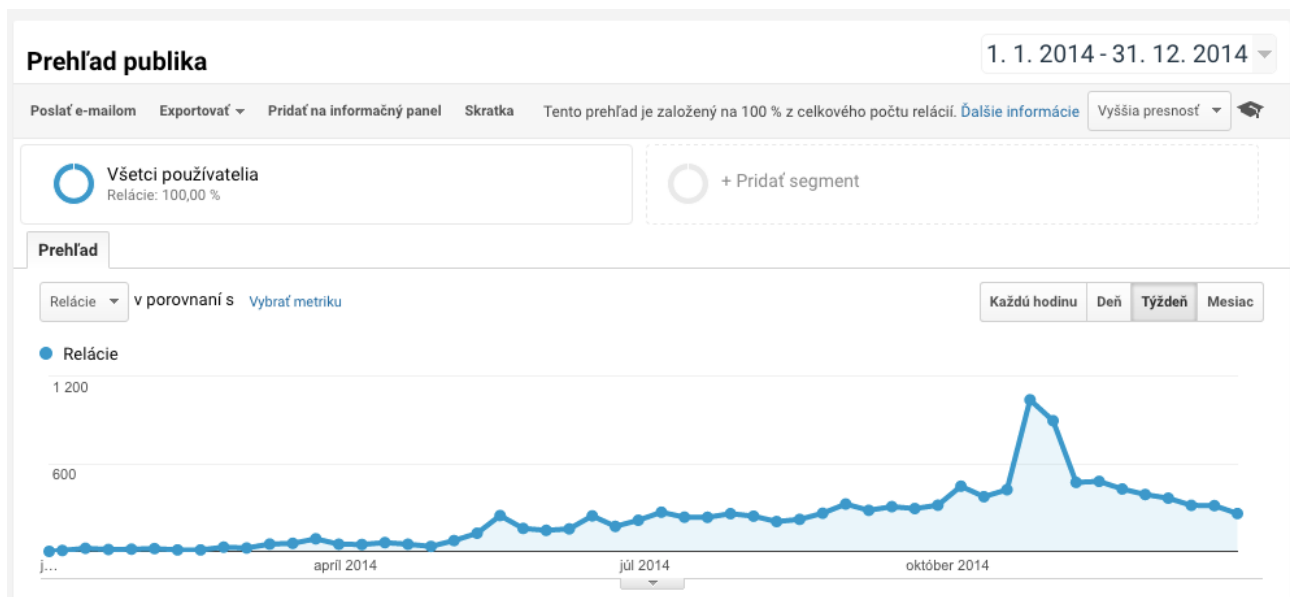
**PROBLÉM ČÍSLO 1:** Cieľová skupina webu nesúvisela s cieľovou skupinou kampane

Keby som si urobil poriadnu analýzu kľúčových slov, vedel by som, na ktoré slová sa chcem zobrazovať, aby ľudia mali záujem napríklad o spomínané výživové poradenstvo. Ja som túto kampaň ponúkal úplne všetkým, ktorí na web prišli. Oni o to však nestáli. Nikto mi na bannery neklikal, ľudia si iba čítali články.

**PROBLÉM ČÍSLO 2:** Zvyšovanie návštevnosti bolo zo začiatku veľmi náročné

Vybral som si tak konkurenčné kľúčové slová a témy, že som jednoducho s novým webom nemal šancu preraziť. Preto návštevnosť rástla veľmi, ale veľmi pomaly.

Prvý rok som sa dostal ani nie na 400 ľudí týždenne, čo je asi 50 ľudí denne. **Po roku práce.**



Veľmi pomaly stúpajúca návštevnosť prvý rok prevádzky affiliate webu Slimming.cz

## 10. Radka - moja prvá redaktorka

Ak si otvoríte [spomínaný článok o jojo efekte](#), tak zistíte, že som ho nepísal ja. Ani som nemohol, veď po česky písať neviem.

Od začiatku som spolupracoval s 3 redaktorkami, ktoré mi písali články na web.

Prvá bola Radka. Našiel som ju prostredníctvom portálu [Copywriteri.cz](#), na ktorom mala profil. Ponúkol som jej 800 Kč (asi 30 €) za článok vrátane publikovania vo WordPress. Súhlasila a dohodli sme sa na spolupráci. Spolupráca bola dlhodobá a Radka pre magazín napísala celkovo 19 článkov.

WordPress je super redakčný systém, ak spolupracujete s viacerými ľuďmi, ktorí vám píšu na web. Priamo v administrácii vytvoríte nový profil užívateľa vložení e-mailu a mena. Následne mu zvolíte práva, ja dávam vždy buď Redaktor alebo Šéfredaktor. Rozdiel je taký, že šéfredaktor má prístup aj k článkom iných redaktorov, takže ich môže opravovať a publikovať.

Redaktor si následne musí vytvoriť tzv. [Gravatara](#) a vložiť si tam fotku, ktorá sa bude zobrazovať na každom WordPress webe.

Redaktor má svoj vlastný účet, cez ktorý sa prihlasuje. U mňa to funguje tak, že mi redaktorka pošle článok na schválenie, ja si ho pozriem, skontrolujem, prípadne jej napíšem, čo treba upraviť. Potom ho ona sama vloží do WordPressu, nastaví SEO, vloží obrázky, upraví odkazy a uloží ako koncept. Znovu skontrolujem, či je všetko tak, ako má byť. Ak áno, článok buď publikujem, alebo naplánujem na určitý dátum.

# 11. Publikačný plán v roku 2014

Plán bol taký, aký mám na väčšine svojich projektov.

**Jeden článok týždenne, ktorý bude hodnotný a bude mať rozsah aspoň 800-1200 slov.** Samozrejme, nie pri všetkých článkoch sme to dodržali. Prvé príspevky boli kratšie, bez odkazov, s menším počtom obrázkov. Postupne sme však kvalitu článkov zvyšovali.

Kategórie som vytváral sám podľa približného plánu tém článkov. Vytvoril som niekoľko základných kategórií, ktoré som postupne rozširoval. Teraz (marec 2017) ich máme na webe až 16:

## KATEGORIE

[Časté chyby při hubnutí](#) (11)

[Cvičení a pohyb](#) (11)

[Detoxikace těla](#) (18)

[Diety - kompletní přehled](#) (22)

[Jídelníček](#) (27)

[Komerční článek](#) (2)

[Nezařazené](#) (4)

[Psychologie a motivace](#) (10)

[Recenze produktů](#) (12)

[Smoothie](#) (2)

[Superpotraviny](#) (8)

[Tipy, triky, rady](#) (33)

[Začínáme hubnout](#) (23)

[Zajímavosti](#) (24)

[Základné složky potravy](#) (16)

[Zhubli jste. Co dál?](#) (1)

Každý článok je zaradený v 1-3 kategóriach.

## Linkbuilding

Články sme následne podporovali spätnými odkazmi (linkbuilding). Všetko sme robili veľmi sporadicky, pretože som v tej dobe riešil úplne iné projekty. Toto bol vedľajší projekt, na ktorom som si chcel vyskúšať český affiliate.

## Komunikácia

S redaktorkami som komunikoval výhradne cez e-mail, čo bola ďalšia chyba, ktorú som spravil. **Takáto komunikácia bola veľmi neprehľadná a neefektívna.** Veľakrát som vôbec nevedel, kto mi má čo dodať a dokedy.

## 13. Prvý rok - zhodnotenie

Magazín som spustil na začiatku roku 2014 a za celý rok sme na magazíne publikovali presne 30 článkov.

Prvý rok môžem zhodnotiť ako veľmi slabý. Návštevnosť bola nízka, náklady vysoké a magazín nezarobil takmer nič na províziách. Je to, samozrejme, iba moja vina, pretože som sa projektu dostatočne nevenoval. Preto začiatčovníkom vždy radím, aby sa venovali svojim projektom naplno, hlavne zo začiatku. Každý jeden deň.

### Vyhodnotenie výnosov a nákladov - rok 2014

<b>Náklady na projekt</b>	Doména a hosting	40 €
	Téma	50 €
	Pluginsy	50 €
	Programátor	100 €
	Obsah	Asi 900 €
	Fotky z fotobanky	50 €
	Linkbuilding	Asi 200 €
<b>Výnosy z projektu</b>	Affiliate marketing	Asi 100 €
	Google AdSense	20 €
<b>CELKOVÝ ZISK/STRATA</b>	<b>-1270 € STRATA (odhad)</b>	

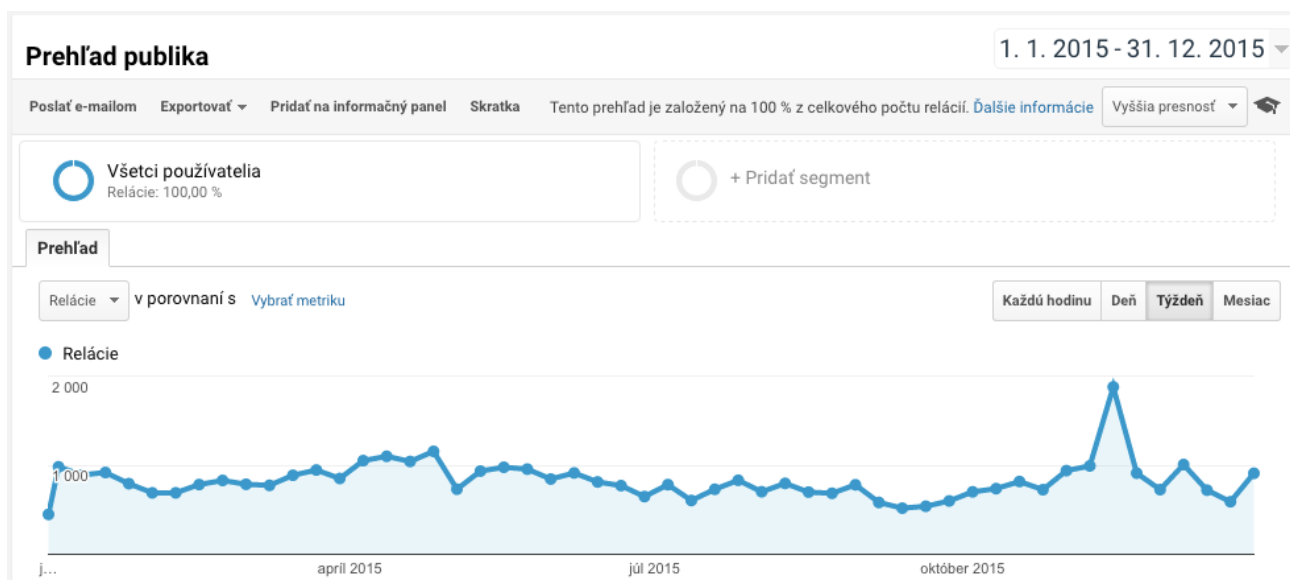
Prvý rok som na projekte prerobil viac ako 1200 € a to nepočítam svoj investovaný čas.

## 14. Druhý rok - zhodnotenie

Druhý rok nebol o nič lepší. **Magazín som iba udržiaval a nijak sa mu nevenoval.** Na web som dokonca publikoval ešte menej článkov, presne 29.

Návštevnosť bola stále tragická a za rok sa zvýšila z 50 na 100 ľudí denne. Po 2 rokoch prevádzky takéhoto magazínu je to stále veľmi málo.

**Pre porovnanie, po takmer 2 rokoch prevádzky magazínu [Výživovo.sk](http://Vyzivovo.sk) mám na webe 1 500 ľudí denne. To je 15 násobne vyššia návštevnosť!**



Affiliate kampane stále nefungovali tak, ako mali.

Vyskúšal som na magazín nahodiť nové kampane:

- Proteínovú diétu Express diet, ktorá je v e-shope [Prozdravi.cz](http://Prozdravi.cz)
- E-book [Fitplan.cz](http://Fitplan.cz)
- Kampaň Bomeo.cz (už neexistuje)

Zisk mi to však zvýšiť nepomohlo. Náklady boli veľmi podobné a zisk žiadny.

## Vlastný produkt

Ako záchranu som videl v propagácii vlastného produktu na detoxikáciu organizmu - [prodetox](#). Napísali sme pár článkov na tému detoxikácie (napríklad tento) a propagovali tam náš nový produkt.

Hurá! Prvé výnosy magazínu sú na svete.

[Slimming.cz](#) sme nakoniec použili ako podporný projekt pre predaj prodetoxu a za prvý rok **vygeneroval krásnych 50 predajov**. Samozrejme tieto predaje nemôžeme pripisovať IBA magazínu. Väčšinou to funguje tak, že niekto vidí reklamu na Facebooku, hľadá produkt na Google, a pretože to bola nová značka produktu na trhu, tak Slimming.cz bol prvý magazín, ktorý sa vo výsledkoch objavil.

Magazín nám pomohol s predajmi, no stále bol v mínusových číslach a z affiliate marketingu sme mali pár eur mesačne.



## Vyhodnotenie výnosov a nákladov - rok 2015

<b>Náklady na projekt</b>	Doména a hosting	40 €
	Pluginy	50 €
	Obsah	asi 1000 €
	Fotky z fotobanky	50 €
	Linkbuilding	Asi 200 €
<b>Výnosy z projektu</b>	Affiliate marketing	Asi 150 €
	Vlastné produkty (priame konverzie)	Asi 500 €
<b>CELKOVÝ ZISK/STRATA</b>	<b>-690 € STRATA (odhad)</b>	

## 15. Rok 2016 - rok ZMIEN

Vedel som, že na magazíne musím niečo zmeniť, aby mi začal zarábať a nebol tretí rok po sebe mínusový.

Teraz vám ukážem presné kroky, ktoré mi dostali magazín z mínusových čísiel do plusových:

### LINKBUILDING

Našiel som si linkbuildera a pustili sme sa do linkbuildingu oveľa intenzívnejšie. Snažíme sa získať 10-15 kvalitných odkazov mesačne, ktoré podpora naše články vo vyhľadávačoch.



Report spätných odkazov pomocou služby [Ahrefs.com](https://ahrefs.com)

## SOCIÁLNE SIETE

Na magazíne som pred tým nemal nasadený Facebook, čo bola veľká chyba. Pre tento typ je stránka na Facebooku dôležitou súčasťou komunikácie s cieľovou skupinou. Predovšetkým však slúži na zvýšenie dôveryhodnosti.

Aby som získal aspoň pár tisíc fanúšikov na Facebooku, rozhodol som sa zaplatiť si reklamu. Urobili sme tzv. "Lajkovaciu kampaň", čiže kampaň zameranú na zvýšenie počtu lajkov na FB stránke a nastavili sme tam rozpočet 50 Kč denne (asi 2 eurá).

**Platenou kampaňou sme získali 1722 nových fanúšikov** a následne sme kampaň vyplili. Za jeden "lajk" sme zaplatili v priemere 3,4 Kč (asi 12 centov).

<input type="checkbox"/>	Advert set	Delivery <sup>?</sup>	Results <sup>?</sup>	Reach <sup>?</sup>	Cost <sup>?</sup>	Budget <sup>?</sup>	Amount sp... <sup>?</sup>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> ženy_slimming Slimming _ page likes	● Completed	1,722 Page Likes	27,742	Kč3.40 Per Page Like	Kč50.00 Daily	Kč5,853.36 of K..
	▶ Results from 1 Advert Set		1,722 Page Likes	27,742 People	Kč3.40 Per Page Like		Kč5,853.36 Total Spent

Výsledky platenej kampane na Facebooku

Facebookovskú stránku sme nasadili aj na web do sidebaru:



Na Facebooku sa snažíme publikovať aspoň 3 statusy týždenne. Najlepšie fungujú všeobecné témy ako **jóga, cviky na doma, detoxikácia organizmu a fitness recepty**.

## PUBLIKAČNÝ PLÁN

**Na magazíne poctivo publikujeme 2 články týždenne.** V roku 2017 by som chcel publikovať aspoň 80 nových článkov, tak uvidíme, či sa nám to podarí.

## KVALITA ČLÁNKOV

Skúste si porovnať [prvý](#) a [posledný](#) (v dobe písania e-booku) článok na magazíne. Neuveriteľný rozdiel.

**Snažíme sa písať články, ktoré prinášajú skutočnú hodnotu pre čitateľa.**

Články ľudia lajkujú, zdieľajú a čítajú (aspoň podľa Google Analytics). Sú plné videí, obrázkov, odkazov a hodnotných informácií.

## TYP ČLÁNKOV

Uvedomil som si, že zvyšovanie návštevnosti mi vyššie zisky neprinesie. **Pri návštevnosti je totiž kvalita návštev oveľa dôležitejšia ako kvantita.** Je úplne jedno, že máte na stránke 1000 ľudí denne, keď vám nezarobia ani korunu!

Preto som potreboval na web dostať ľudí, ktorí sú pripravení nakúpiť (píšem o tom podrobne v hlavnom e-booku). **Rozhodol som sa, že sa zameriame na recenzie!**

Kúpil som plugin [WP Review Pro](#) a začali sme publikovať obsiahle recenzie produktov, ktoré ľudia vyhľadávajú.

## O akých produktoch píšeme recenzie?

O takých, čo ľudia hľadajú. Robíme si analýzu kľúčových slov a hľadáme produkty, ktoré ľudia vyhľadávajú, napríklad [Lipoxal](#). Tiež hľadáme produkty, ktoré ľudia reálne kupujú. Na toto nám pomáha [Heuréka](#) a [Zboží.cz](#).

Tieto recenzie nám prinášajú na web úplne inú návštevnosť. Takú, čo je pripravená nakúpiť.

Recenzie sa následne objavujú v sidebare od najlepšie hodnoteného produktu po najhoršie.

### Nejlépe hodnocené produkty

-  [Blendea SUPERGREENS – moje měsíční testování](#)  
★★★★☆ Lis 9, 2016
-  [ProdetoX – detoxikační nápoj – recenze](#)  
★★★★☆ Bře 30, 2015
-  [Bomeo – recenze a hodnocení](#)  
★★★★☆ Pro 7, 2015
-  [Express Diet – 5denní dieta – recenze, zkušenosti](#)  
★★★★☆ Led 7, 2016
-  [Obezin – dá se zhubnout „záračně“ jen s prášky?](#)  
★★★☆☆ Pro 13, 2016



**Morálne okienko:** Áno, samozrejme si uvedomujem, že nie je na 100% morálne vychvaľovať svoje produkty a ostatným dávať priemerné až slabé hodnotenie. Aj keď sa recenzie snažíme vždy písať objektívne (nikdy na webe neklameme a nezavádzame), veľa z vás si určite povie, že to nie je fér. Pre niekoho to môže byť súčasť marketingu (je to náš vlastný projekt, nie?), pre iného neférová marketingová praktika (skutočne si Blendea zaslúži byť na prvom mieste?). Nechám na každého, ako sa na vec bude pozeráť.

## VLASTNÉ PRODUKTY

Na webstránke [Slimming.cz](https://slimming.cz) najviac propagujeme naše dva vlastné produkty - [prodetox](#) a [Blendeu](#). Aj keď sa vám môže zdať, že vlastné produkty nemajú s affiliate marketingom nič spoločné, nie je tomu tak.

Každý môže na svojich weboch začať predávať vlastný produkt, či už fyzický (doplňky stravy) alebo digitálny (e-book). Preto môžete (nemusíte) brať affiliate marketing ako medzikrok k vlastným produktom. Samozrejme, veľa ľuďom bude viac vyhovovať spolupráca cez affiliate marketing ako cez vlastný produkt. S produktom budete mať oveľa viac roboty a nie je to úplne pre každého. Najskôr o tom popremýšľajte ako o zaujímavej možnosti.

**Magazín Slimming.cz nám za posledné 2 mesiace vygeneroval 30 objednávok.** V priemere je jedna konverzia z objednávky asi 200 Kč, takže ide o 3 000 Kč/mesiac (110 €). V pláne sú tiež vlastné digitálne produkty, hlavne e-booky.

## NOVÁ AFFILIATE KAMPAŇ

Magazín je smerovaný na širokú cieľovú skupinu, takže sme hľadali kampaň, ktorá by mohla fungovať na ženy, ktoré sa snažia schudnúť. Rozhodli sme sa na magazín nasadiť [kampaň KetoFit.cz](#).

Kampaň nám vygenerovala niekoľko desiatok konverzií, takže je vidieť, že na našu cieľovú skupinu funguje výborne.

dátum	kliky		konverzie	
23. 1. 2017	44	3	1 543,75 Kč	1 543,75 Kč
22. 1. 2017	43	0	0 Kč	0 Kč
21. 1. 2017	23	1	63,00 Kč	63,00 Kč
20. 1. 2017	35	0	0 Kč	0 Kč
19. 1. 2017	38	0	0 Kč	0 Kč
18. 1. 2017	55	1	326,00 Kč	0 Kč
17. 1. 2017	39	1	35,75 Kč	35,75 Kč
16. 1. 2017	43	2	890,50 Kč	890,50 Kč
15. 1. 2017	37	1	260,00 Kč	260,00 Kč
14. 1. 2017	28	0	0 Kč	0 Kč
13. 1. 2017	20	1	63,00 Kč	63,00 Kč
12. 1. 2017	50	0	0 Kč	0 Kč
11. 1. 2017	32	0	0 Kč	0 Kč
10. 1. 2017	49	2	642,50 Kč	630,50 Kč
9. 1. 2017	35	2	953,50 Kč	953,50 Kč
8. 1. 2017	23	2	532,50 Kč	532,50 Kč

Výsledky kampane Ketofit.cz za obdobie 2 týždňov



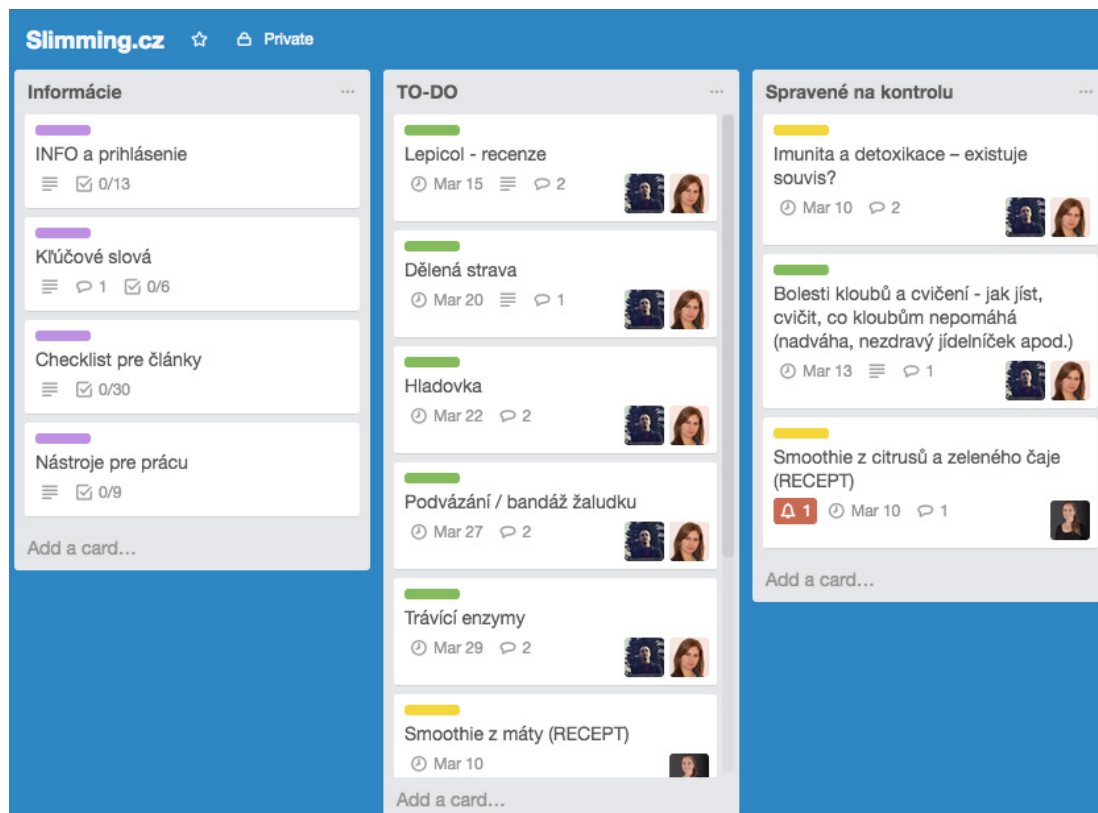
## NASTAVENIE PROCESOV

Predtým som všetko riešil cez e-maily, čo je veľmi neefektívne. Preto som založil v Trelle nový Board a pozval som tam všetkých, ktorí sa na magazíne podieľajú.



**Praktický tip:** Chcete vidieť, ako používam Trello? Pozrite si [toto video, ktoré som natočil](#).

V tomto Boarde som vytvoril 4 stĺpčky, ktoré presne znázorňujú proces publikovania nových článkov. Vyzerá to asi takto:



Trello projektu Slimming.cz

Naľavo sú informácie, ktoré dám prečítať každému novému členovi v tíme. Ušetrí mi to hodiny práce a všetko je prehľadne spolu na jednom mieste.

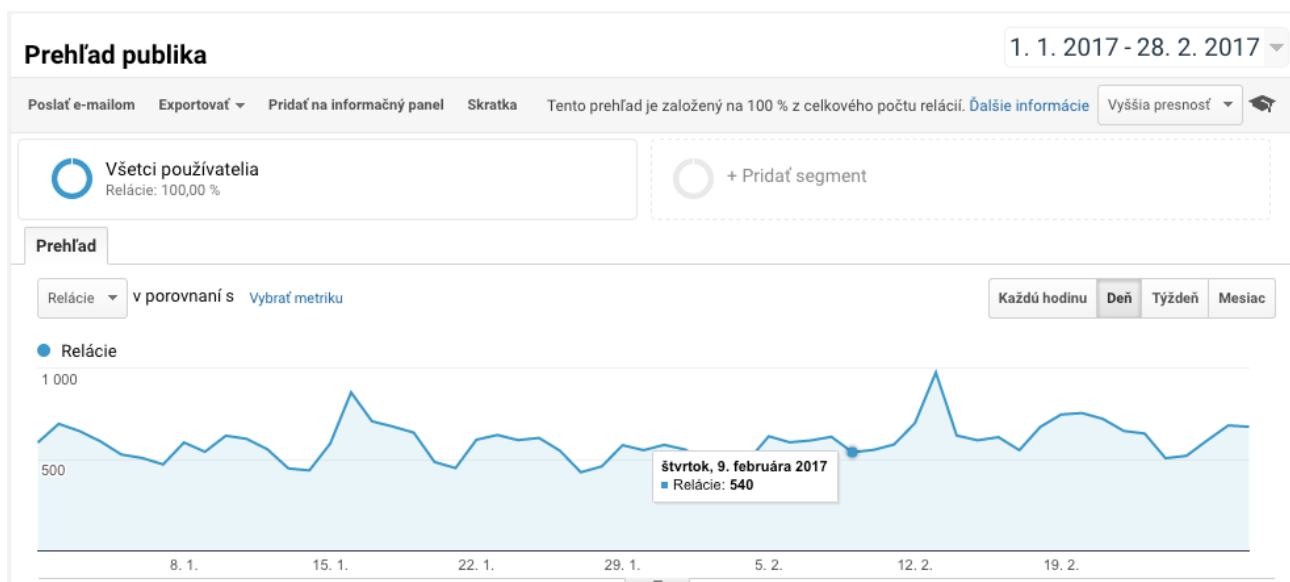
V stĺpčku TO-DO sú všetky články, ktoré sa majú napísať (prípadne iné úlohy). Zelenou sú označené klasické články a žltou smoothie recepty. Nasledujú stĺpčeky "Spravené na kontrolu" a "Spravené - nahodené", kde sa posúvajú úlohy, keď ich treba skontrolovať alebo keď sa naplánujú na web.

## 16. VÝSLEDKY po 4 mesiacoch práce

Intenzívnejšie sme sa do magazínu pustili asi v novembri 2016. Teraz je marec, takže 4 mesiace sa venujeme magazínu oveľa viac ako pred tým.

Výsledky na seba nenechali dlho čakať. Návštevnosť rastie a výnosy z magazínu sa zvyšujú. Aj keď to stále nie je také, aké by sme chceli, aspoň nejaké výsledky sú.

Priemerná denná návštevnosť za posledné 2 mesiace bola 500 - 600 ľudí denne.



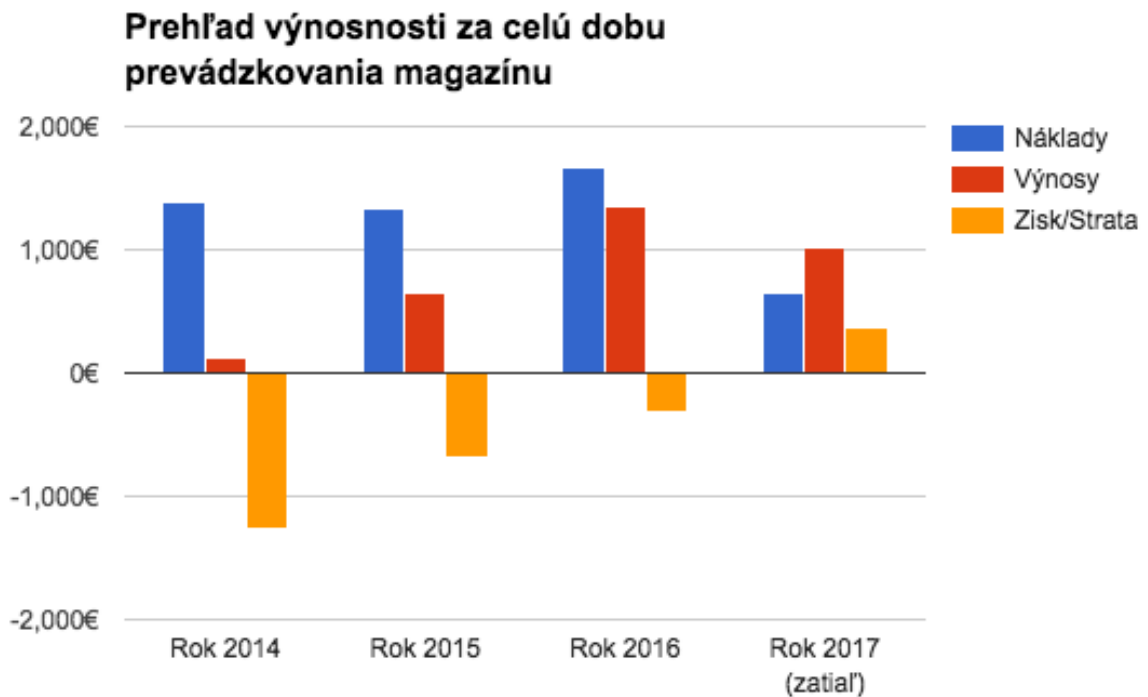
Tu je zhrnutie nákladov a výnosov za január a február 2017 (dva najsilnejšie mesiace v roku, takže výsledky ďalších mesiacov takéto byť nemusia):

<b>Náklady na projekt</b>	Doména a hosting	5 €
	Obsah	Asi 500 €
	Linkbuilding	Asi 100 €
	Fotky z fotobanky	Asi 50 €
<b>Výnosy z projektu</b>	Affiliate marketing	Asi 800 €
	Vlastné produkty (priame konverzie)	Asi 220 €
<b>CELKOVÝ ZISK/STRATA</b>	<b>+ 365 € (odhad)</b>	

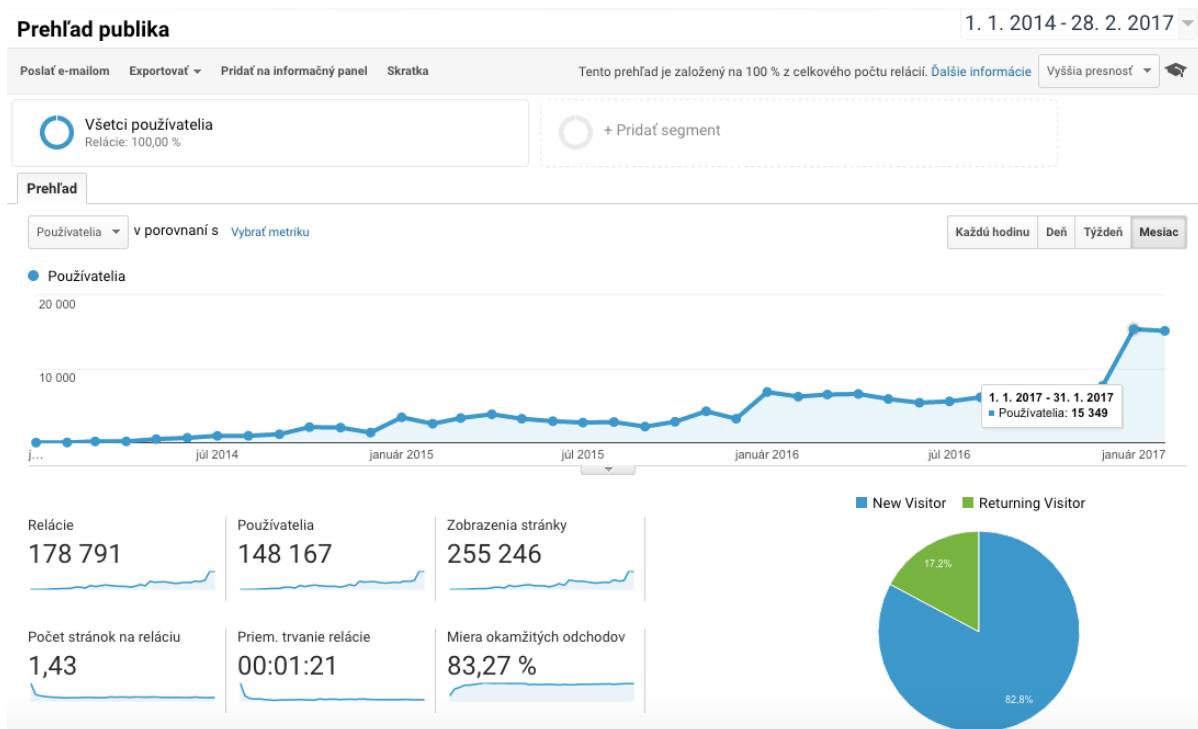
Magazín je konečne ziskový! Po troch rokoch od spustenia. Žiadna sláva to ale nie je, čo si budeme hovoriť.

Obrat magazínu (čiže peniaze, ktoré nám prídu na účet) je odhadom 500 € mesačne, ale samozrejme nejde o zisk. **Výhradne na to upozorňujem, aby ste nebrali názov tohto bonusu ako zavádzajúci. :)**

Tu sú náklady a výnosy v prehľadnom grafe:



Tu je pomaly stúpajúca návštevnosť od spustenia magazínu až do konca marca 2017, printscreen z Google Analytics:



## 17. Plány pre rok 2017

V najbližších mesiacoch mám s magazínom tieto plány:

- **Prechod na https** - odporúčam každému, kto má webový projekt.
- **Vlastný digitálny produkt** - rozmýšľame o e-booku so smoothie receptami alebo džúsmi.
- **Nové kampane** - momentálne hľadáme nové affiliate kampane, ktoré by sme mohli do magazínu zakomponovať.
- **Platené PR články** - na webe už ponúkame [spoluprácu vo forme PR článkov](#) a radi by sme túto spoluprácu ešte viac propagovali.
- **Google AdSense** - akonáhle magazín prevýši návštevnosť 1000 ľudí denne, chcem znova otestovať Google AdSense.
- **Rozhovory** - s rozhovormi mám na magazíne Výživovo.sk výborné skúsenosti ([tento rozhovor s doktorom Bukovským](#) je môj najčítanejší článok), takže ich chcem začať robiť aj tu.
- **Súťaže** - na Facebooku plánujeme súťaže pre zvýšenie počtu fanúšikov.
- **E-mailový marketing** - píšeme už krátky e-book, pomocou ktorého budeme zbierať e-mailové adresy. E-book bude zadarmo.
- **Remarketingová reklama** - chcem otestovať aj platenú návštevnosť a cieľiť na ľudí, ktorí na webe už boli.

Je toho veľa, ale už teraz viem, že má tento projekt potenciál. Treba na ňom ale makať, ako na všetkých internetových projektoch.

## Čo som tým chcel vôbec povedať?

Úlohou tejto CASE STUDY nebolo ukázať vám projekt, ktorému sa super darí a zarába bambilióny.

Chcel som vám ukázať, čo všetko stojí za prevádzkovaním podobného projektu a koľko úsilia, času a peňazí to stojí. **Tiež som vám chcel ukázať, že na peniaze si musíte počkať a určite neprídu ihneď.** Treba byť vytrvalý a nevzdávať sa.

Magazín Slimming.cz začal byť ziskový po 3 rokoch. Každý projekt je individuálny a bude trvať inú dobu, kým začne zarábať peniaze.

Možno spustíte projekt, ktorý ani po 3 rokoch ziskový nebude. Možno spustíte projekt, ktorý bude ziskový už do pár mesiacov (mám aj také).

Na tomto magazíne som vám chcel ukázať práve tú cestu, počas ktorej som spravil veľa dobrých, ale aj zlých rozhodnutí. Chyby, ktoré som urobil na začiatku (výber širokej niky, slabá analýza kľúčových slov, podcenený linkbuilding) sa s projektom ťahajú až doteraz. **Poučte sa z mojich chýb a vyhnite sa im.**

Ak budete postupovať podľa návodu v hlavnom e-booku Zarábajúci web, verím tomu, že váš projekt bude oveľa úspešnejší. Prajem veľa šťastia!